

FÉVRIER 2020 - N°1265 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

BUSINESS

**Pourquoi choisir
une banque
en ligne ?**

PRODUITS

**Un éventail haut
en couleur**

JOUEZ AVEC LA
couleur

Pierrick Béringier
et Charlotte Catherin,
Hair Artists L'Oréal
Professionnel, livrent
leurs visions de
la coloration Majirel.

Une marque de cosmétiquemag

© Anais Wilmalter pour L'Oréal Professionnel

ISSN : 0751-5960

En partenariat avec **L'ORÉAL**
PROFESSIONNEL
PARIS

La Newsletter gratuite de Coiffure de Paris

DÉCOUVREZ
TOUS LES MARDIS
LES 5 TENDANCES
DU MOMENT

- **La coiffure** : une sélection des collections
- **Le people** : le décryptage d'une coupe de star
- **Le produit** : la nouveauté incontournable
- **Le chiffre** : un indicateur clé
- **L'inspiration** : pour avoir une longueur d'avance
- **Le conseil** : pour redoubler d'efficacité
- **À voir** : ce qu'il ne faut pas rater !



Abonnez-vous gratuitement à notre
WEEK sur coiffuredeparis.fr
COIFFURE
DE PARIS

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Florence Bernardin, Martine Carret, Audrey Fréel,
Johann Harscoët, Simon Hini, Cynthia Martin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
CHEF DE STUDIO
Olivier Grison
ogrison@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPHE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

ABONNEMENTS
Formule classique: 1 an – 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an – 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél.: 33 (0)1 70 37 31 60
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
sserin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES
Héliène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (06 87 68 66 26)
ldecampos@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
DIFFUSION ET FABRICATION
(01 84 25 95 13)

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865
ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal: à parution.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2020
Imprimé en France/Printed in France.



Color is the new black

j'ose, vous osez, elles osent... La maîtrise de l'art de colorer les cheveux offre de belles perspectives. Il suffit de feuilleter les collections des grands coiffeurs studio qui – accompagnés de coloristes hors pair – osent transgresser les habitudes. Suivez les étapes de notre « step by step » (cf. p.36), en partenariat avec L'Oréal Professionnel, qui nous invite dans les coulisses de Majirel. Ce mois-ci, dans *Coiffure de Paris*, nous vous livrons les clés pour profiter au maximum du service coloration : formations, nouveautés ou végétale... Ne restez pas sur vos acquis ; vos clientes apprécient la nouveauté et ont également besoin du conseil du professionnel pour se lancer. Bien accompagnées, elles oseront presque tout. Et pourquoi pas un rose éphémère ? Rendez-vous sur notre banc d'essai (cf. p.56) pour en connaître toutes les ficelles. La rédaction met un point d'honneur à coller au plus près de vos problématiques et nous vous proposons, dans ce numéro, un focus sur le choix d'une banque en ligne (cf. p.6) et aussi d'une plateforme de streaming musical (cf. p.14). Bonne lecture.

Charlotte Nattier, rédactrice en chef



© Jean-Baptiste Charles

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Sophie Bauçais (Sophie Bauçais Prestige, Royan, Rochefort et La Rochelle), Alima Baz, Christophe-Nicolas Biot, Anne-Élisabeth Cadic (VOG, Rezé), Charlotte Catherin (Tandem le salon, Paris), Sacha De Carteret, Tom De Waele (HairCorner, Zéle), Garo (Garo Création, Bron), Mary Geoghegan, Pierre Ginsburg, Shai Greenberg (Gielly Green, Londres), Emmanuelle Guillemin (Le Salon des Halles, Marenne-Hiers-Brouage), Nicolas Henry (Alexandre Henry, Paris), Melisa Hernandez, François Leroy (Mon Coiffeur Exclusif, Lille), Thierry Lothmann, Véronique Majoros (Coiffure Beauté, Paris), Éric Maurice, Jessica Neil, Franck Ranéa, Julien Rousseau (Black Diamond by JR, Limoges), Angelo Seminara, Noémie Sivignon (Le George's XV, Roanne), Geoffrey Tentillier, Marc Thibault.

Pour vous abonner, rendez-vous page 63 et sur coiffuredeparis.fr



COULEURS
Gaïa 
À la pointe du végétal

Coloration 100% végétale & soins capillaires
certifiés bio



COSMOS
ORGANIC

Marque exclusivement professionnelle
15 ans d'expertise
8 centres de formation en France et en Suisse

Contactez-nous :
02 41 58 42 60 • contact@couleursgaia.com

couleursgaia.com



P.6

© Léa Chassagne / Illustrissimo



P.58

© Gielly Green



P.12

© Laurent Davoux

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Banque en ligne : osez sauter le pas! p.6-7
- Wella modernise la coloration : peignez, illuminez! p.8
- Dessange for ever p.8
- Les actualités de la coiffure p.9-11

MANAGEMENT

- Coloration : votre équipe est-elle opérationnelle? p.12-13
- Musique : optez pour les plates-formes en ligne p.14

PAROLE DE COIFFEURS

- Pourquoi se former aux innovations de la colo? p.15

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Pinterest... p.16-17

VU DANS LES SHOWS

- Graziella Debousse : décalages p.18-29
- Coiffeur en France : noir, c'est noir p.20-21



P.36

© Olivier Merzoug

En partenariat avec L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

- Men Stories : sombre et gothique p.22
- Raphaël Perrier : optimisme pour la planète? p.23

VU DANS LES COLLECTIONS

- Color full p.24-35

MAKING OF

- French Cool p.36-43
- Charlotte Catherin : « La couleur est un jeu d'ombres et de lumières, comme la peinture » p.44-45
- Le Copper Hair d'Emma Stone p.46-47

DÉCRYPTAGE

- Savez-vous accueillir la cliente malade en salon? p.48-49



P.56

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Chroma ID de Schwarzkopf Professional p.51

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Un éventail haut en couleur p.52-53
- Lancements p.54-55

BANC D'ESSAI

- Roses éternels p.56

TENDANCES CONCEPT

- Gielly Green, home sweet home p.58-59

Graines de coiffeurs

- BaByliss une réussite franco-américaine p.60-61
- Se former à la coloration végétale p.62
- À voir p.64

A suivre

- Melisa Hernandez p.66