

JANVIER 2020 - N°1264 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

PROFESSION COIFFEUR

Retour en images
sur le Hair Star Day

BUSINESS

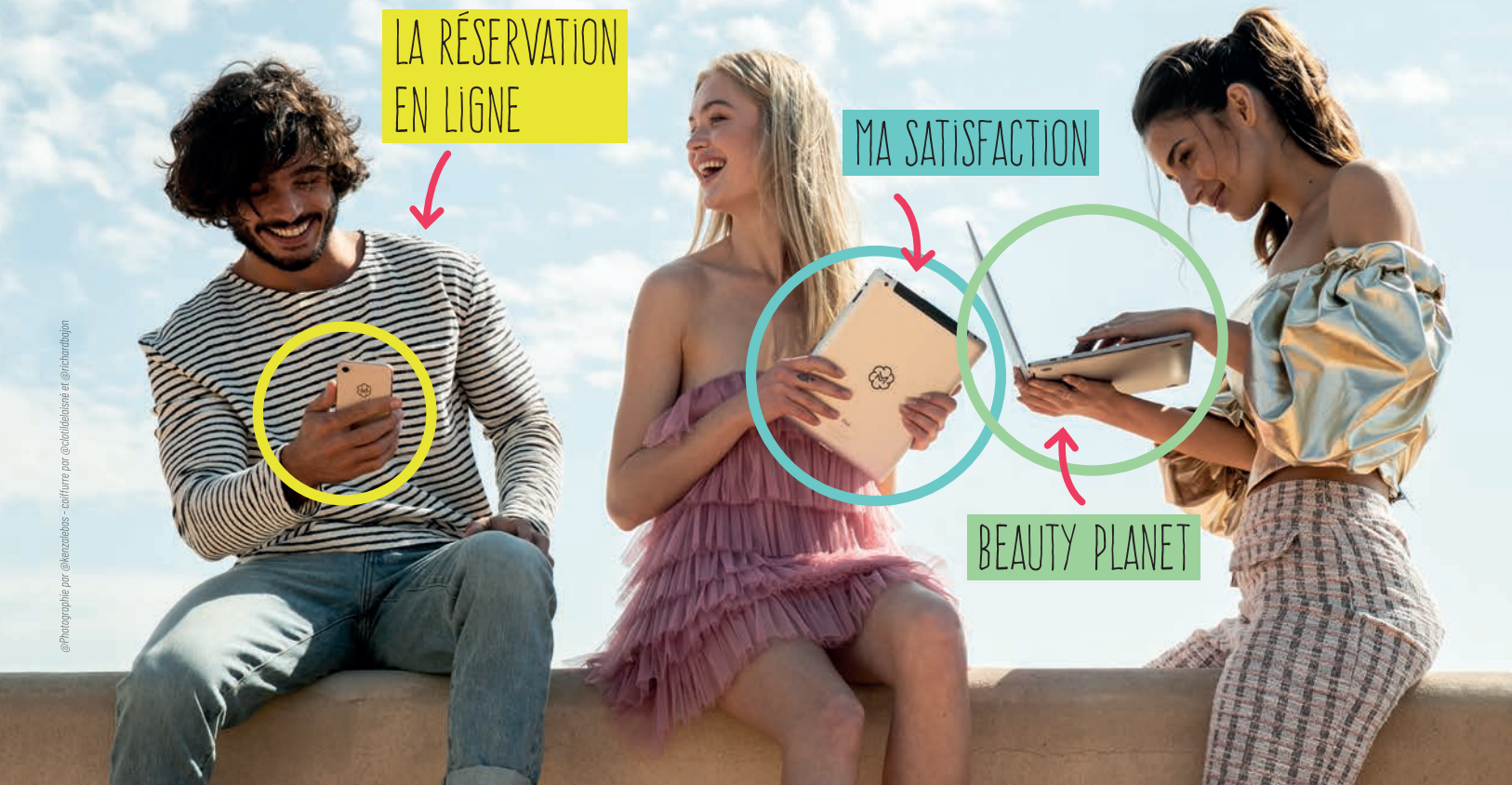
Tout sur
l'informatique
du salon

ÉVÉNEMENT

Eugène Perma fête
son centenaire

Osez couper
COURT

Noos Éducation pour Eugène Perma et sa version
créative un brin sixties de la coupe courte

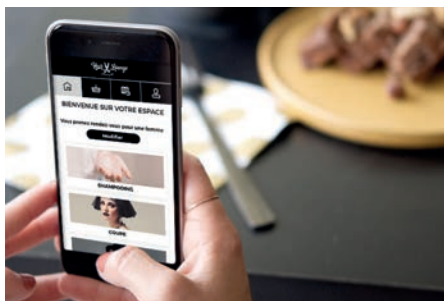


LA RÉSERVATION
EN LIGNE

MA SATISFACTION

BEAUTY PLANET

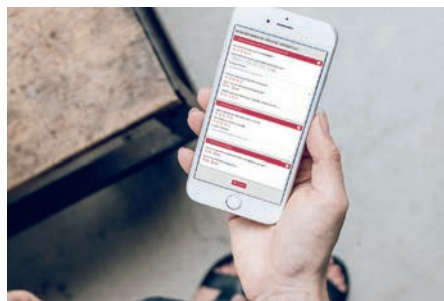
Découvrez les incontournables de Merlin Cloud !



La Réservation en Ligne

Soyez toujours disponible pour vos client(e)s en rendant votre salon accessible 24h/7j.

Votre interface de RDV est 100% sécurisée et bien sûr personnalisable pour toujours plus de style !



Ma Satisfaction

Recevez les retours de vos client(e)s suite à leur visite et choisissez vous-même les questions que vous leur posez.

Un vrai plus dans la gestion de vos équipes et de votre salon !



Beauty Planet

La première plateforme coiffure & beauté 100% fair & frenchie bientôt en ligne !

Inscrivez-vous dès maintenant au 04 42 900 777 et bénéficiez de tous les avantages de lancement !



N°1 EN FRANCE

18 000 dirigeants de salon nous font confiance, et vous ?

www.ikosoft.com hello@ikosoft.com **04 42 900 777**

Jouez sur nos réseaux sociaux



COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Florence Bernardin, Martine Carret, Audrey Fréel,
Cynthia Martin, Frédéric Therin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
CHEF DE STUDIO
Olivier Grison
ogrison@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPHE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

ABONNEMENTS
Formule classique: 1 an – 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an – 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél.: 33 (0)1 70 37 31 60
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
slerin@coiffuredeparis.fr

RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (06 87 68 66 26)
ldecampos@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
DIFFUSION ET FABRICATION
(01 84 25 95 13)

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865
ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal: à parution.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation P/Tot: 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2020
Imprimé en France/Printed in France.

À l'occasion des 100 ans d'Eugène Perma, Didier, Marie-Laure et Cécile Martin se sont prêtés au jeu de la rédaction en chef du journal.

Bonne année

Alors que l'arrivée d'une nouvelle année mène chacun d'entre nous à formuler ses souhaits: une santé de fer, un moral d'acier, de l'amour sans modération, de la réussite dans ses projets professionnels... que souhaiter d'autre en 2020 sinon que ce noble métier de coiffeur porte plus haut encore ses lettres d'excellence. Il en a les atouts artistiques et créatifs.



© Régis Grman pour Coiffure de Paris

De nos jours, les évolutions sociétales pilotent les comportements de consommation et de sphères d'intérêts; nous devons donc être les partenaires de confiance pour appuyer les coiffeurs dans leur évolution. Il faut engager la démarche tous ensemble!

Projetons-nous tous avec passion dans les défis à relever pour servir cette belle ambition commune d'apporter du bien-être aux femmes et aux hommes. Plongez-vous dans la lecture de ce premier numéro de l'année 2020 avec le même plaisir que nous avons eu à en être les invités.

Didier Martin,
président du groupe Eugène Perma

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

David Baehr, Christophe Bertholon (Barber by Cap'Tifs, Cap d'Agde), Guillaume Charpentier (Élégance Lab, Romainville), Tom Connell, Laurent Delafoy, Christophe Gallet, Céline Gaumard (Instinc'tif, Belfort), Ludovic Geheniaux Ludovic Geheniaux, Paris), Pierre Ginsburg, Mélisa Hernandez Bernabeu, Andrew Jose, Alice Kieffer, Gérard Kuchno, David Lucas, Helena Magalhaes (Maghela Hair Stylist, Saint-Symphorien-d'Ozon), Éric Maurice (Créateur d'image, Hettange-Grande), Morgan Ouatta, Julie Pierre (Brune, Lyon), Maxime Pradère (Blagnac), Florent Ricordelle (Square F, Nantes), Mélanie Rullière (Addict Paris, Mougins), Alexandre Serio (Suites 17, Nîmes), Latisha Soebhag, Michelle Thompson, Céline Waldner (L'Atelier, Drusenheim).

Pour vous abonner, rendez-vous page 57 et sur coiffuredeparis.fr

Ne vous colorez plus les cheveux
illuminez-les

#loveillumination


WELLA
PROFESSIONALS

makechange



© Régis Orman

P.6



© Fanny Blanc

P.10



© Allkaphoto

P.58



© Joanna Johnson

P.18



P.50

Ce mois-ci

- Cécile, Marie-Laure et Didier Martin fêtent les 100 ans d'Eugène Perma en famille p.6-8

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Les nouveaux logiciels, boosteurs du CA ? p.10-11
- Digitaliser sa comptabilité p.12
- Succès au BS de Lyon p.14
- L'Unec au créneau sur les retraites p.14
- Les actualités de la coiffure p.15-17
- Hair Star Day p.18-25

MANAGEMENT

- Numérique: savez-vous convertir vos employés p.26-27
- L'incubation selon Eugène Perma p.28

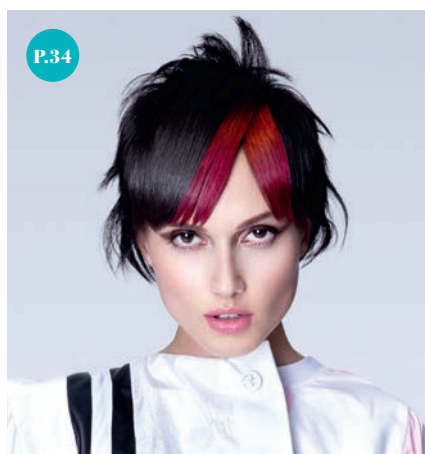
PAROLE DE COIFFEURS

- Que faut-il savoir sur la coupe courte ? p.29

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Pinterest... p.30-31



© Eugène Perma

P.34

VU DANS LES SHOWS

- L'Oréal Professionnel : réinterprétation de la French Touch p.32
- Jean Louis David : homme au créateur p.33

VU DANS LES COLLECTIONS

- Court p.34-43
- Le wavy style *Sex and the City* de Sarah Jessica Parker p.44-45

MAKING OF

- Le wavy style *Sex and the City* de Sarah Jessica Parker p.44-45

DÉCRYPTAGE

- Individualiser l'expérience client en salon! p.46-47

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Genesis de Kérastase : n'avez plus peur de la chute p.49

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Toujours plus! p.50-51
- Lancements p.52-53

BANC D'ESSAI

- Séchoirs : les moteurs du salon p.54
- Le poste de coiffage du barbier, design et fonctionnel p.56

TENDANCES CONCEPT

- Cocon versaillais p.58-59

Graines de coiffeurs

- Carmen : fougueuses et vibrantes colorations p.60-61
- Stage LS Coiffage pour se former aux nouveaux outils p.62
- Conjuguer le bien-être du coiffeur et de son client p.63
- À voir p.64

À suivre

- Latisha Soebhag p.66