

OCTOBRE 2019 – N°1261 – 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

CYRIL LIGNAC
**Les conseils
du chef**

CE MOIS-CI
**Collaborer avec
les influenceuses**

Glam **ROCK**

Le chignon banane twisté par Damien Boissinot,
Hairstylist René Furterer

Une marque de cosmétiquemag

ISSN : 0751-5960 © Olivier Marzoug

En partenariat avec



RENE
FURTERER
PARIS

LES PRODUITS MOUNIR ARRIVENT EN FRANCE !



Mounir

Révolution de Couleur



 **GOÛIRAN**
BEAUTÉ

DISTRIBUTEUR EXCLUSIF FRANCE

www.mounirproduit.com
info@mounirproduit.com - Tél. : 04 67 92 22 70

 [mounir__france](#)  [MOUNIR FRANCE](#)

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Florence Bernardin, Martine Carret, Audrey Freel,
Cynthia Martin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierat
CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
CHEF DE STUDIO
Olivier Grison
ogrison@linkmediagroup.fr
ICONOGAPHE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373160
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
sserin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES:
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84)
ldcampos@linkmediagroup.fr
CHEFFE DE PROJET MARKETING DIRECT /
FABRICATION
Cindy Bonnéfous
cbonnéfous@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuyck (01 84 25 95 13)
pdemuyck@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal: à parution.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019
Imprimé en France/Printed in France.

Haute *coiffure*

a l'heure où nous bouclons, le rideau vient de tomber sur l'édition 2019 du MCB by Beauté Sélection. Un événement que vous attendiez tous et qui permet de prendre la température du marché. Si les problématiques de la coiffure à domicile, des retraites ou de l'épargne salariale étaient omniprésentes dans les allées du salon, force est de constater que la coiffure se bat pour briller. La qualité des shows qui ont alterné sur la grande scène est toujours plus impressionnante, ce qui n'a pas échappé à Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, montée sur scène à l'issue du show qui célébrait les 110 ans de L'Oréal Professionnel et qui a salué haut et fort « les valeurs de travail et d'excellence de la coiffure française ». Les coiffeurs qui se sont succédé n'ont pas hésité à rappeler au micro que les attentes des consommateurs ne sont pas à prendre à la légère. « *Il s recherchent avant tout du naturel et il ne faut surtout pas en faire plus que nécessaire pour éliminer leurs appréhensions* », ont rappelé Gérard et Laurent de la Maison Gérard Laurent. **Charlotte Nattier, rédactrice en chef**



© Jean-Baptiste Chartes

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Cyril Bazin, Damien Boissinot, Guillaume Charpentier (Élégance Lab, Romainville), Fabrice Comillon (Germain Coiffure, Auxerre), Rodolphe Diotél, Heidi Farge (Diane-Laure, Saint-Jean-de-Védas), Ludovic Geheniaux, Laura Gillet (Cosmetik City, Crépy-en-Valois), Pierre Ginsburg, Thierry Gras (Pilouface, Saint-Cyrc-sur-Mer), Franck Jarno (Franck Jarno, Saint-Avé), Jean-Romain Juanico, Geoffrey Kyot (Le Clan Geoffrey, Sète), Karène Lefebvre (Maison Lea Loghan, Reims), Patrice Mulato, Franck Provost, Sophia Reich (Jean-Louis David, Sainte-Maxime), Carine Touret, Céline Waldner (L'Atelier, Drusenheim),

Pour vous abonner, rendez-vous page 65 et sur coiffuredeparis.fr

La réservation en ligne Merlin !

Gagnez en productivité dès aujourd'hui.

Vos clients réservent en ligne leurs dîners, leurs rendez-vous médicaux, leurs hôtels, leurs billets de train, d'avion, leurs entretiens voiture, leurs cours de gym, commandent leurs vêtements en ligne...

D'ici 3 ans les clientes réserveront aussi leurs prestations beauté sur internet. Soyez prêt, commencez maintenant.



- Réservation dans votre salon 24h/24 & 7j/7
- Réservation depuis votre site, votre application, Facebook et Instagram
- Rappel de RDV par SMS
- Paiement en ligne sécurisé (total ou acompte)
- Vente de bons cadeaux
- Promotion ponctuelle ou récurrente
- Choix du collaborateur par prestation
- Synchronisation avec l'application iCal

DISPONIBLE AVEC LES PACKS MERLIN !



Mignon

Merlin Air
RDV en Ligne
Assistance

29€^{HT}
par mois



Beau Gosse

Merlin Light
RDV en Ligne
iMerlin
Service Premium

49€^{HT}
par mois



Avion

Merlin Pro
RDV en Ligne
iMerlin
Service Premium

69€^{HT}
par mois



Atomique

Merlin Pro
RDV en Ligne
iMerlin
Nomad
In Salon
Service Premium

99€^{HT}
par mois



N°1 EN FRANCE

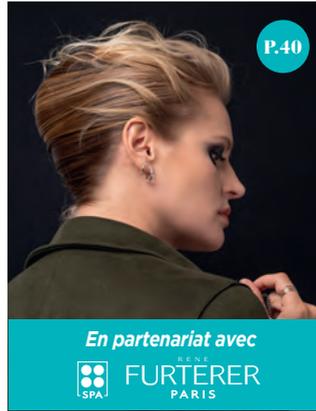
18 000 dirigeants de salon nous font confiance, et vous ?

www.ikosoft.com hello@ikosoft.com 04 42 900 777



Jouez sur nos réseaux sociaux





Ce mois-ci

- Comment bien collaborer avec les influenceuses? p.8-9

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Augmenter la fiche moyenne de sa cliente p.10-11
- MCB by Beauté Sélection : succès de rentrée p.12
- LeCiseau.fr en mode séduction des indépendants p.14
- Rodolphe & Co vers l'expansion internationale p.14
- Les actualités de la coiffure p.16-19

MANAGEMENT

- Vendez la couleur... sans erreur ni peur! p.20-21
- L'humour, un atout pour manager p.22

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, making of... p.24-25

VU DANS LES SHOWS

- American Crew : vingt-cinq ans au service des hommes p.26-27
- Tigi : futurisme robotique p.28
- Intercoiffure : éclectisme p.29

VU DANS LES COLLECTIONS

- Légendes d'automne p.30-39

MAKING OF

- Chignon glam rock p.40-47
- Damien Boissinot : « La coiffure rend les gens heureux » p.48-49
- La frange rideau de Kirsten Dunst p.50-51

DÉCRYPTAGE

- Quelle coloration pour quelle cliente? p.52-53

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Color One de Patrice Mulato p.55

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Coloration tout en soins p.56-57
- Lancements p.58-61

BANC D'ESSAI

- Des tabourets loin de la banalité p.62
- Anodin, mais indispensable peigne p.64

TENDANCES CONCEPT

- Parenthèse à Reims p.66-67

Graines de coiffeurs

- Saga : Eugène Perma p.68-69
- Cyril Lignac : « Comme un grand chef, on peut devenir un grand coiffeur » p.70
- L'Oréal lance son bachelor p.71
- À voir p.72

A suivre

- Jean-Romain Juanico p.74