

SEPTEMBRE 2019 - N°1260 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

CAHIER
ARTISTIQUE
en partenariat avec
**BLEU
LIBELLULE**

ÉVÉNEMENT
L'Oréal Professionnel
et *Coiffure de Paris*
fêtent leurs 110 ans

Une marque de cosmétiquemag

TEXTURED *Waves*

Par Cyril Bazin,
coiffeur
ambassadeur
ghd

© Vincent Alvarez

ISSN : 0751-5960

En partenariat avec 

Majirel

GLOW

LA 1^{ÈRE}* PALETTE
DE NUANCES LUMINEUSES
AUX REFLETS TENDANCE

+ DE BRILLANCE

+ DE LÉGERETÉ

+50%

DE RÉFLEXION
DE LA LUMIÈRE**

4X

PLUS DE
TRANSPARENCE***
POUR UN EFFET VOILE NATUREL

POUR CHEVEUX NATURELS ET COLORÉS

"Du matériel fiable c'est la maîtrise du temps"

Alix DARLES

Vice championne du monde médaillée d'or
EUROSKILLS



parlux
ALYON[®]
AIR IONIZER TECH

Parlux[®]
THE HAIR CHOICE



Disponible chez votre grossiste

+ 33 (0) 4 91 78 20 50
CAR.SA@JACQUES-SEBAN.COM
WWW.JACQUES-SEBAN.COM
WWW.LEBARBIERJACQUES-SEBAN.COM



JACQUES SEBAN
PROFESSIONNEL



COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
88 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Audrey Freel, Frédéric Therin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
CHEF DE STUDIO
Olivier Grison
ogrison@linkmediagroup.fr
ICONOGAPHE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373160
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
slerin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES:
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84)
ldecampos@linkmediagroup.fr
DIFFUSION ABONNEMENTS FABRICATION
Virginie Poiran
CHEFFE DE PROJET MARKETING DIRECT /
FABRICATION
Cindy Bonnefous
cbonnefous@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Ce numéro comprend un encart jeté Bulle #Happy
Birthday Ikosoft

Commission paritaire n° 0320 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal: à parution.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019
Imprimé en France/Printed in France.

À l'occasion des 110 ans de la Division Produits Professionnels L'Oréal et de *Coiffure de Paris*, Claire Brugnago, directrice générale France, s'est prêtée au jeu de la rédaction en chef du journal.

Joyeux anniversaire

ily a cent dix ans, Eugène Schueller, fondateur de L'Oréal, un homme visionnaire, créait la toute première coloration inoffensive capillaire et, par là même, son entreprise, dont le succès fut rapide: la Société française des teintures inoffensives pour cheveux. Il fut aussi, à cette époque, l'un des membres du comité de rédaction de *La Coiffure de Paris*, dont il avait la charge de la rubrique scientifique. Dans un de ses articles sur la coloration, il est même le premier à préconiser les touches d'essai... Cent dix ans plus tard, nous partageons la même volonté d'accompagner votre profession dans ses mutations: à la conquête des Millennials, pour qui nous devons créer plus d'attractivité et d'expérience, à la valorisation de l'excellence, à l'accompagnement des jeunes talents. Autant de sujets qui nous unissent et que nous avons décryptés ensemble, dans ce numéro. Ainsi, la presse professionnelle doit continuer à être le relais et le porte-parole des messages de la profession. Soufflons ensemble ces bougies sur nos stands du MCB by Beauté Sélection.

Claire Brugnago



DR

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Sébastien Bafcop (Angel Studio, Paris), Cyril Bazin, Antoinette Beenders, Damien Boissinot, Carole Briseperre (Carole Coiffure, Martres-sur-Morge), Pierre Carli (Carli, Paris), Charlotte Catherin (Tandem Le Salon, Paris), Frédéric Coq, Delphine Courtelle (Delphine Courtelle, Paris), Nathalie de Bruyne (La Biosphère by Nathalie D., Lesquin), Vincent Delorme (Coiffure & Beauté, Saint-Brévin-les-Pins), Romeu Felipe, Ludovic Geheniaux, Fabien Giambona, Pierre Ginsburg, Laetitia Guenaou, Christophe Guilhemat, Florian Henry (Onze, Nancy), Olivier Lebrun (Olab Paris, Paris), William Le Pec, David Lucas, Guylaine Martel (Guylaine Martel Artistes Coiffeurs, Mont-Saint-Hilaire), Eric Maurice, Frédéric Mennerier (L'Atelier Blanc, Paris), Arsène Meyer (Arsène Coiffure, Saverne), Eric Pfaltzgraf (Coiffirst), Jean-Christophe Robelot (Garçons Coiffeurs, Pophair), Virginie Robin (L'Orphée Coiffure, Talmont-Saint-Hilaire), Caroline Schmitt.

Pour vous abonner, rendez-vous page 95 et sur coiffuredeparis.fr



Photographie retouchée

B L O N D M

*Together. A passion for hair.**