

JUIN 2019 - N°1258 - 9,50€

# COIFFURE

DE PARIS

CE MOIS-CI  
Les salons de  
coiffure se mettent  
au vert

BUSINESS  
Le green est partout

Mouvement et légèreté  
pour la collection  
printemps-été 2019  
French Summer,  
de Franck Provost.

*Belle*  
AU NATUREL

UNION NATIONALE DES ENTREPRISES DE COIFFURE

PREMIÈRE ORGANISATION PROFESSIONNELLE DE LA COIFFURE

# L'assistance juridique\* des coiffeurs,



## votre kit anti-soucis.

**PARCE QUE VOTRE ACTIVITÉ PROFESIONNELLE MÉRITE AUSSI LES CONSEILS DE PRO :**  
DES RÉPONSES ET SOLUTIONS RAPIDES POUR TOUTES VOS QUESTIONS JURIDIQUES.

\* **Contrat de travail, rémunérations, maladie, congés, licenciement...** Quelle que soit la taille de votre activité de coiffeur, que vous ayez des employés ou non, l'UNEC répond à vos interrogations par téléphone ou par mail, 5j/7 et dans un délai de 48 heures. Nos experts juridiques répondent de façon claire et rapide à toutes vos questions : droit du travail, formation, protection sociale, santé et sécurité, baux commerciaux, etc.  
**Pour accéder à nos services, adhérez en quelques clics sur [www.unec.fr](http://www.unec.fr) ou au 01 42 61 53 24.**

unec

COIFFURE DE PARIS est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris  
SAS au capital de 3 010 500 €  
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION  
RÉDACTRICE EN CHEF  
Charlotte Nattier  
cnattier@coiffuredeparis.fr  
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO  
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,  
Martine Carret, Marie Ducoudray, Audrey Freil,  
Frédéric Therin.  
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION  
Philippe Pierrat  
MAQUETTE  
Anne Krouk  
akrouk@linkmediagroup.fr  
ICONOGRAFIE  
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements  
Formule classique : 1 an - 11 numéros :  
France : 82 €  
Abonnement formule intégrale  
1 an - 11 numéros, l'accès au site  
et à l'application : France 94 €  
Étranger : nous consulter.  
Service abonnements Coiffure de Paris  
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France  
Tél. : 33 (0)1 70373160  
Abonnez-vous en ligne : [www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)  
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX  
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS  
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)  
sserin@coiffuredeparis.fr  
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION  
DES VENTES :  
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)  
hantoine@linkmediagroup.fr  
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION  
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84)  
ldcampos@linkmediagroup.fr  
DIFFUSION ABONNEMENTS FABRICATION  
Virginie Poiron  
vpoiron@linkmediagroup.fr  
CHEFFE DE PROJET MARKETING DIRECT  
Cindy Bonnefous  
cbonnefous@linkmediagroup.fr  
ASSISTANTE DIFFUSION ET  
ANNONCES CLASSÉES  
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)  
pdemuynck@linkmediagroup.fr  
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS  
Responsables des événements :  
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)  
dlgadret@linkmediagroup.fr

[www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)

Ce numéro comprend un encart Invitation MCB en  
jeté libre.

Commission paritaire n° 0320 T 86865  
- ISSN 0751-5960  
Photogravure : Amalthéa.  
Imprimerie : Imprimeries de Champagne,  
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.  
Dépôt légal : à parution.  
Origine du papier : Italie.  
Taux de fibres recyclées : 0 %.  
Certification : PEFC 100 %.  
Eutrophisation PTot : 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019  
Imprimé en France/Printed in France.

# Le *vert* nous gagne

**L**a question du développement durable n'est plus seulement un sujet, c'est une véritable tendance de fond qui fait du bien. Du bien à votre business, car le green devient un nouveau relais de croissance qui séduit aussi les jeunes en quête de davantage de transparence et de sécurité dans les produits. Ce mois-ci, dans *Coiffure de Paris*, nous jouons la carte du 100 % vert avec un numéro qui passe en revue aussi bien les initiatives de votre profession que celles des autres secteurs à travers un cahier de tendances exclusif (cf. p. 46). Dans l'alimentaire, la mode ou la cosmétique, les efforts sont conséquents et pourraient bien déteindre sur la coiffure. Preuve des temps, en partenariat avec une vingtaine de géants, dont Carrefour ou Procter & Gamble, le site e-commerce Loop propose des produits dans des emballages consignés, réutilisables ou recyclables. Vous avez été nombreux à nous questionner sur la coloration végétale, nous répondons à vos attentes en termes de formation dans notre rubrique Paroles de Coiffeurs (cf. p. 22). Dans votre profession, certains acteurs comme Davines (cf. p. 10) sont très avancés sur la question, quand d'autres doivent aujourd'hui passer la seconde. Et vous, où en êtes-vous dans la transition écologique ?



Charlotte Nattier, rédactrice en chef

© Jean-Baptiste Charles

## CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Sebag Arbajian (Oxygen, Cagnes-sur-mer), Sophie Bauçais (Sophie Bauçais Prestige, Rochefort et La Rochelle), Marilyn Blache (MC Team, Nice), Laurent Bouyssou (La Maison du Coiffeur, Foulayronnes), Nicolas Burul (Just'Sacha, Boulogne-Billancourt), Quentin Dhaene, Michel Dupin-Chevalier (L'Oiseau Bleu, Nice), Heidi Farge, Adeline Gomez (Les Fées naturelles, Marseille), Thierry Gras (Pilouface, Saint-Cyr-sur-Mer), David Howard (H'n'B Barber Shop, Marseille), Cédric Leveneur (Ozone bio, Saint-Denis de la Réunion), Loïc Moulin (L'Incontournable, Saint-Étienne), Rolando Saez, Nathalie Sisto (L'Oiseau Bleu, Nice).

Pour vous abonner, rendez-vous page 62 et sur [coiffuredeparis.fr](http://coiffuredeparis.fr)



# MARCAPAR

1991

## DEVENEZ COIFFEUR COLORISTE VÉGÉTAL

Marcapar vous fait partager son savoir-faire grâce à son centre de formation **L'INSTITUTION VÉGÉTALE**  
Maîtrisez la Coloration Végétale & faites découvrir les bienfaits de la nature à votre clientèle

### LES PRODUITS MARCAPAR SONT



CRÉÉS PAR UN COIFFEUR  
**POUR LES COIFFEURS\***



FABRIQUÉS CONDITIONNÉS  
**EN FRANCE**



FORMULÉS EN **INTERNE** PAR  
NOTRE INGÉNIEURE CHIMISTE



ANALYSÉ PAR UN  
**LABORATOIRE INDÉPENDANT**



NON-TESTÉS SUR LES  
**ANIMAUX**

photo non retouchée



L'INSTITUTION  
VÉGÉTALE

Votre formation à l'Institution Végétale peut être **prise en charge par AGEFOS** (salariés uniquement)

Exemples de colorations végétales sur notre page Facebook : Marcapar - Les Cuisiniers du Cheveu

**Site :** [www.marcapar.com](http://www.marcapar.com) / **Formation :** Mylène : 06 69 93 03 11, [formation@marcapar.com](mailto:formation@marcapar.com)

\*Les coiffeurs coloristes végétal Marcapar ont l'exclusivité sur nos produits, les produits ne sont pas vendus en ligne.



© Julia wauters

P.6



© Richard Miles

P.30

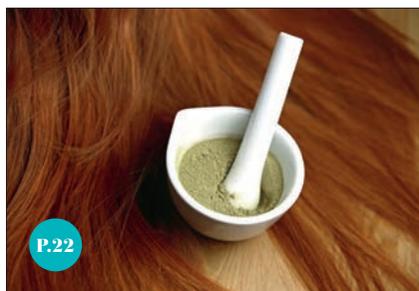


P.52



DR

P.10



© Adobe Stock

P.22



© Adobe Stock

P.46

## Ce mois-ci

- Les salons de coiffure se mettent au vert p.6-7

## Profession coiffeur

### MON BUSINESS

- Comment financer les travaux de rénovation de son salon ? p.8-9
- Davines, le bon élève p.10
- Engagez-vous sur la voie des économies d'énergie p.12
- Alès Groupe en route vers la franchise... p.14
- Les actualités de la coiffure p.15-17

### MANAGEMENT

- Inculquez la notion de développement durable à votre équipe ! p.18-19
- Le casse-tête des plannings de vacances p.20

### PAROLES DE COIFFEURS

- Pourquoi se former à la coloration naturelle ? p.22

## Tendances

### VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, making of... p.24-25

### VU DANS LES SHOWS

- DPP L'Oréal : à la mesure des 110 ans p.26-27
- American Crew, valse en deux temps p.28-29

### VU DANS LES COLLECTIONS

- Color Block p.30-41

### MAKING OF

- La coloration végétale de Gwyneth Paltrow p.42-43

### DÉCRYPTAGE

- La cliente végane p.44-45

### CAHIER DE TENDANCES

- Une mise au vert p.46-49

## Dans les salons

### LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Redken : poumon green à New York p.51

### PRODUITS-ACCESSOIRES

- Le XXI<sup>e</sup> siècle voit la vie en vert p.52-53
- Lancements p.54-56

### BANC D'ESSAI

- Indispensables brosses p.57

### TENDANCES CONCEPT

- Ozone Bio, le choix d'un salon ultra-éco p.58-59

## Graines de coiffeurs

- Saga : Marcapar p.60-61
- Le convivial et technique World Studio de Wella p.63
- À voir p.64

## À suivre

- Heidi Farge p.66

# Les salons de coiffure

**Économiser l'énergie et agir pour l'environnement sont autant de préoccupations pour les professionnels de la coiffure qui sont de plus en plus nombreux à se vouloir plus responsables.**

**S'**engager sur la voie du développement durable est à la portée de chacun, le tout est d'avoir une vraie volonté et une constance dans les efforts. S'ils sont visibles, ils peuvent aussi devenir de véritables marqueurs de différenciation pour des clients de plus en plus soucieux et impliqués personnellement dans ce type de démarche. Par exemple, pour un professionnel de la coiffure, adhérer à un label marque son engagement en matière d'écologie. Ainsi, mis en place par les partenaires sociaux de la coiffure et porté par les Institutions de la Coiffure, le label « Développement durable, mon coiffeur s'engage » a été créé en 2009, et séduit toujours plus de salons désireux de s'impliquer dans cette voie. Les salons de coiffure labellisés s'engagent à respecter les principes énoncés dans la charte de développement durable de la profession de la coiffure et à adopter, au quotidien, des comportements destinés à réduire les consommations des ressources... C'est à la portée de chacun, le tout est d'avoir une vraie volonté et une constance dans les efforts réalisés! Sur cette tendance, Davines proposera, à partir de septembre 2019, une certification de ses coiffeurs partenaires, le Sustainable Program, qui récompense leur implication. Déjà des remises sont octroyées à ses clients les plus avancés en la matière.

## PASSEZ À L'ÉNERGIE VERTE

Ce n'est pas un scoop, mais les activités de la coiffure sont extrêmement énergivores. Aussi, lorsqu'un salon souhaite s'engager dans une démarche responsable, c'est l'un des principaux éléments dont il va devoir tenir compte et faire des efforts (cf. *article économies d'énergie*, p. 12). Des gestes simples lors de l'utilisation des sèche-cheveux ou des fers à lisser, du lavage du linge, du chauffage ou de la climatisation sont autant de paramètres sur lesquels va porter la réflexion. « *Je m'efforce*



© Julia watkins / Costume 3 Pièces

*de trier les serviettes et les peignoirs selon qu'ils nécessitent un lavage à plus ou moins forte température, explique Marilyn Biache, gérante du salon MC Team, à Nice (06). Par ailleurs, j'ai opté pour l'utilisation d'ampoules basse consommation, et je pense à entretenir régulièrement la chaudière.* » Autant de gestes qui, lorsqu'ils deviennent des réflexes, permettent de réduire considérablement son empreinte. Le passage à l'électricité verte séduit, en outre, de plus en plus de professionnels. Pour