

MAI 2019 - N°1257 - 9,50€

# COIFFURE

DE PARIS

CE MOIS-CI  
La coiffure fait  
son cinéma

RENCONTRE  
Wendy Iles,  
coiffeuse de  
stars à L.A.

Une marque de cosmétiquemag

Collection Blush  
du coiffeur Mark  
Leeson pour Revlon  
Professional

*GLAMOUR*  
toujours



POLLUPL±X™  
SYSTEM



INNOVATION 2019

MAGN±T

## Le bouclier anti-pollution. Révélez la beauté pure des cheveux.

Dotée du système Pollupl±x™, notre nouvelle gamme de soins universels a été conçue pour lutter contre les dommages quotidiens de la pollution. Tel un champ magnétique, cette gamme innovante **repousse** les polluants et **révèle** la pureté des couleurs tout en protégeant la fibre capillaire.

**REVLON**  
PROFESSIONAL®

Créer. Vivre. Avec audace.



COIFFURE DE PARIS est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris  
SAS au capital de 3 010 500 €  
RCS Paris: B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION  
RÉDACTRICE EN CHEF  
Charlotte Nattier  
cnattier@coiffuredeparis.fr  
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO  
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,  
Martine Carret, Marie Ducoudray, Audrey Freel.  
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION  
Philippe Pierrat  
MAQUETTE  
Anne Krouk  
akrouk@linkmediagroup.fr  
ICONOGRAPHE  
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements  
Formule classique: 1 an - 11 numéros:  
France: 82 €  
Abonnement formule intégrale  
1 an - 11 numéros, l'accès au site  
et à l'application: France 94 €  
Étranger: nous consulter.  
Service abonnements Coiffure de Paris  
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France  
Tél.: 33 (0)1 70373160  
Abonnez-vous en ligne: [www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)  
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX  
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS  
Sabrina Serin (0646485880)  
sserin@coiffuredeparis.fr  
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION  
DES VENTES:  
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)  
hantoine@linkmediagroup.fr  
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION  
Lyndia de Campos (0642258284)  
ldcampos@linkmediagroup.fr  
DIFFUSION  
Virginie Poiron  
vpoiron@linkmediagroup.fr  
ASSISTANTE DIFFUSION ET  
ANNONCES CLASSÉES  
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)  
pdemuynck@linkmediagroup.fr  
ÉVÈNEMENTS - PARTENARIATS  
Responsables des événements:  
Delphine Gadret (0607891152)  
dkgadret@linkmediagroup.fr

[www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)

Commission paritaire n° 0320 T 86865  
- ISSN 0751-5960  
Photogravure: Amalthéa.  
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,  
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.  
Dépôt légal: à parution.  
Origine du papier: Italie.  
Taux de fibres recyclées: 0 %.  
Certification: PEFC 100 %.  
Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019  
Imprimé en France/Printed in France.

# Tous en scène

**L**e pouvoir de prescription des célébrités est encore très important auprès de vos clientes. Elles sont, en effet, influencées au quotidien par des looks affirmés. Une étude comportementale montre cependant que les nouvelles générations – Y et Z, nées après 1980 – sont un peu moins suiveuses que leurs aînées, enclines à plus d'authenticité. Vous avez pourtant été nombreux à plébisciter notre question du mois sur Facebook (*cf. p. 20*), qui vous apporte justement les clés pour mieux conseiller une cliente qui veut la même coiffure que sa star préférée. Et les demandes ne devraient pas tarir pendant le Festival de Cannes, qui se déroule du 14 au 25 mai, et où se succèdent des silhouettes galbées dans des robes haute couture qui ne seraient rien sans de sublimes coiffures sophistiquées. Durant ce type d'événements, des coiffeurs se relaient presque nuit et jour à l'image de Wendy Iles, la coiffeuse des stars hollywoodiennes, que nous avons rencontré et questionné pour vous (*p. 22*). Bonne lecture.



© Jean-Baptiste Charité

**Charlotte Nattier, rédactrice en chef**

## CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Marilyn Blache (MC Team, Nice), Laurie Cesari, Cyril Gonnella (NM Coiffure, Howald), David Howard (H'n'B Barber Shop, Marseille), Wendy Iles, Adeline Justa (l'Atelier 825, Anse), Dhouha Khediri (The Reporthair), David Lucas, Éric Maurice, Bastien Ortiz (Bastien Ortiz, Clermont-L'Hérault), Aurélien Perrin (Toni & Guy - Passy, Paris), Kevin Pugliese (Cute Opéra, Paris), Davy Renaud (Bizarre Bizarre, Paris), Lydiane Roger (Poppy Pantone, Paris), Aline Tacite, Claude Tarantino, Geoffrey Tentillier,

Pour vous abonner, rendez-vous page 57 et sur [coiffuredeparis.fr](http://coiffuredeparis.fr)



## *Celebrate* STYLE

HAIR GOALS, REALIZED.

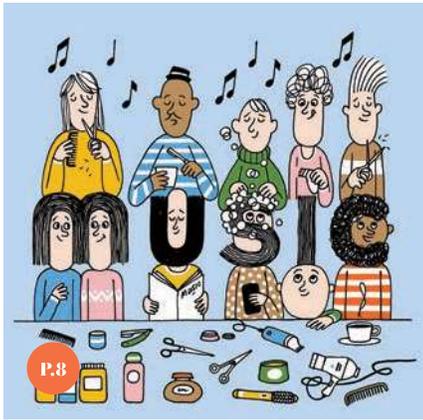
Découvrez Keune Style - une gamme de coiffants exclusive salon, inventée avec amour pour texturer, apprivoiser, lisser, définir et bien plus encore.

Cette collection polyvalente de produits innovants axés sur les dernières tendances vous permettra de réaliser tous vos objectifs en matière de coiffure.

KEUNE

KEUNE.COM/FR | +33 1 56 88 47 47

Les produits KEUNE sont distribués exclusivement en salons de coiffure.



## Ce mois-ci

- La coiffure fait son cinéma p.6-7

## Profession coiffeur

### MON BUSINESS

- L'ambiance musicale, puissant outil de fidélisation p.8-9
- Réseaux sociaux : gérer vos relations avec les internautes... p.10
- ... et booster votre visibilité sur Google My Business p.11
- Numérique à fond à fond p.12
- À l'Ouest, que du nouveau p.12
- Les actualités de la coiffure p.13-15

### MANAGEMENT

- Hygiène : passez à l'action! p.16-17
- Savoir gérer le départ d'un coiffeur attitré p.18

### QUESTION DU MOIS

- Que répondre à une cliente qui souhaite la même coupe que sa star favorite p.20

## Tendances

### INTERVIEW

- Wendy Iles : « Je suis très impliquée pour incarner la marque Iles Formula » p.22-23

### VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, making of... p.24-25

### VU DANS LES SHOWS

- Happy birthday VOG p.26-27
- Alexandre avec élégance p.28-29
- Kokochniks sur Seine p.30-31

### VU DANS LES COLLECTIONS

- Boucles glamour p.32-43

### MAKING OF

- Le carré court et droit de Charlize Theron p.44-45

### DÉCRYPTAGE

- La coupe à sec : pour qui et pourquoi? p.46-47

## Dans les salons

### LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- TBH de Schwarzkopf Professional p.49

### PRODUITS-ACCESSOIRES

- Plein soleil p.50-51
- Lancements p.52-54

### BANC D'ESSAI

- La précision pour les finitions p.56

### TENDANCES CONCEPT

- Bienvenue dans le fief de David Lucas p.58-59

## Graines de coiffeurs

- Saga : Jacques Dessange p.60-61
- L'Oréal Trophy : couleurs du monde p.62
- La recette beauté de Claude Tarantino p.63
- À voir p.64

## À suivre

- Geoffrey Tentillier p.66