

AVRIL 2019 - N°1256 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS



Une marque de cosmétiquemag

Boucles en boucle

CE MOIS-CI
Le sur-mesure en
salon, une tendance
de fond?

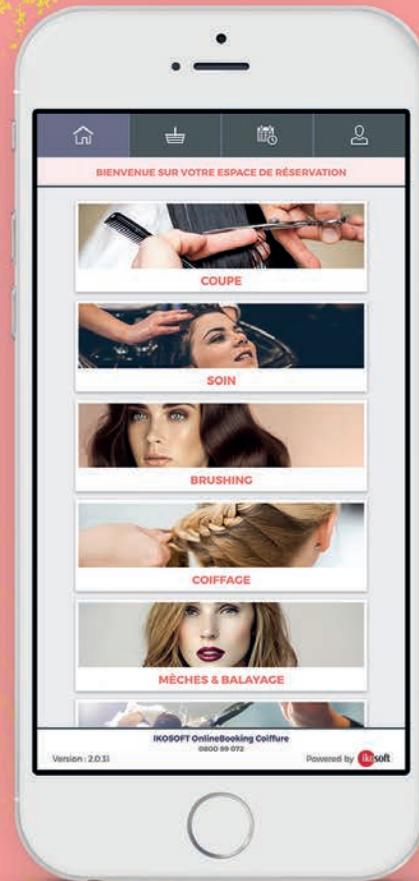
Par Aline Tacite
et Éric Maurice,
ambassadeurs
Jacques Seban
Professionnel

ISSN : 0751 -5960 © Dyrnelle Beaupré

En partenariat avec

JACQUES SEBAN
PROFESSIONNEL

La réservation en ligne Merlin !



© Photo : KENZA Le BAS / Coiffure : Olivier Lebrun / Modèle : Tina Kundaye

RDV en Ligne dans votre salon

Soyez toujours disponible pour vos clients en rendant votre salon accessible 24h/7j. Votre interface de RDV est 100% sécurisée et bien sûr personnalisable pour toujours plus de style !

- Réservation dans votre salon 24h/7j
- Réservation depuis votre site, votre application, Facebook, Instagram et Google My Business
- Rappel de RDV par SMS
- Paiement en ligne sécurisé (total ou acompte)
- Vente de bons cadeaux
- Promotion ponctuelle ou récurrente
- Choix du collaborateur par prestation
- Synchronisation avec l'application iCal



N° 1 EN FRANCE

18 000 dirigeants de salon nous font confiance, et vous ?

www.ikosoft.com hello@ikosoft.com 04 42 900 777



Jouez sur nos réseaux sociaux et devenez Coiffeur Ambassadeur Merlin 2019/2020 !

DISPONIBLE AVEC LES PACKS MERLIN !



Mignon

Merlin Air
RDV en Ligne
Assistance

29€HT
par mois



Beau Gosse

Merlin Light
RDV en Ligne
iMerlin
Service Premium

49€HT
par mois



Avion

Merlin Pro
RDV en Ligne
iMerlin
Service Premium

69€HT
par mois



Atomique

Merlin Pro
RDV en Ligne
iMerlin
Nomad
In Salon
Service Premium

99€HT
par mois



COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris: B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Audrey Freel, Frédéric Therin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAFIE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373160
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (0646485880)
sserin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES:
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (0642258284)
ldecampos@linkmediagroup.fr
DIFFUSION
Virginie Poiron
vpoiron@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements:
Delphine Gadret (0607891152)
dldadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865

- ISSN 0751-5960

Photogravure: Amalthéa.

Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.

Dépôt légal: à parution.

Origine du papier: Italie.

Taux de fibres recyclées: 0 %.

Certification: PEFC 100 %.

Eutrophisation P/Tot: 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019

Imprimé en France/Printed in France.

L'ère du changement

Vos clientes sont uniques. Elles ont besoin plus que jamais qu'on le leur fasse ressentir et elles en veulent pour leur argent. Ce mois-ci, nous vous donnons les clés pour leur offrir une expérience sur mesure (p. 6). Vous êtes le professionnel capable de mettre en beauté tous les types de cheveux, donc ne négligez pas les chevelures crépues, bouclées et frisées (p. 38) au cœur de l'expertise d'Aline Tacite et d'Éric Maurice, ambassadeurs Jacques Seban Professionnel. À quatre mains, ils nous livrent leurs visions et leurs astuces pour séduire ces clientes qui sont de plus en plus nombreuses à passer la porte de vos salons, et en attente de conseils et de soins bien spécifiques. Retrouvez aussi notre sélection de franges (p. 28), toute l'actualité de votre secteur et notre banc d'essai des logiciels de caisse (p. 59) pour prendre le virage du numérique en douceur. Bonne lecture.

Charlotte Nattier, rédactrice en chef



© Jean-Baptiste Charles

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Céline Antunes (La Suite 52, Bordeaux), Pierre Barré, Marilyn Blache (MC Team, Nice), Christophe-Nicolas Biot (Maison de Beauté, Paris), Cyril Bazin (Cyril Bazin, Nantes), Jade Claverie (Holly, Paris), Denis Do Amaral (Loft by Denis, Paris), Deborah Foucher (FD Coiffure, Saint-Jean-de-Linières), Ludovic Geheniaux (Mon salon, Paris), Bob Jeffy (Institut Bob Jeffy, Toulouse), Alice Kieffer, Marie-Pierre Maino (Jo et Marie Pierre Maino Coiffure, Meylan), Éric Maurice, Éric Mellerias (Scissors Bar, Nantes), Lamine Menchaoui (L&M Coiffure, Vendenheim), Marie Pacheco, Nathalie Pero-Alves (Los Ninos, Boulogne-Billancourt), Maxime Pradère (Maxime Pradère Coiffeur, Blagnac), Latifa Renault (1 2 3 Ciseaux, Paris), Jean-Marc Rosa (Laurine Coiffure, Reims), Damien Roux (Didact Hair Paris, Paris), Édouard Ruiz-Lahaye (Adriano Tosca, Rueil-Malmaison), Aline Tacite, Auriane Val (Auriane Val, Roanne).

Pour vous abonner, rendez-vous page 37 et sur coiffuredeparis.fr

Il est grand temps
d'agir...



... avant qu'il ne soit
trop tard !



Adhérez

...faites le **plein d'avantages**

- **Des tarifs préférentiels sur :** assurance, solution de gestion, droits SACEM, diagnostic Véritas, presses professionnelles...
- Des avantages partenaires : document unique, affichage obligatoire...
- Des outils performants : un baromètre exclusif avec des données chiffrées local, une hotline d'assistance, un avocat conseil, une docuthèque, une newsletter, une application pour rester connecté...
- Le développement durable : transformation de vos déchets en énergie, purifier l'air de votre salon...
- Et bien d'autres avantages.

Une adhésion au CNEC se rentabilise très facilement* :
adhésion premier salon : 150€.

Tarifs préférentiels possibles sous conditions, renseignez-vous.

Entre la réduction des tarifs SACEM (30€), Véritas (30€),
l'obtention du Document Unique (50€)
et le pack d'affichage obligatoire (40€),

**Votre adhésion est déjà
remboursée !**

**Il n'est pas
trop tard !**

Adhérez



P.6

© Adobe Stock



© Cyrelle Beaugois pour Coiffure de Paris

P.40

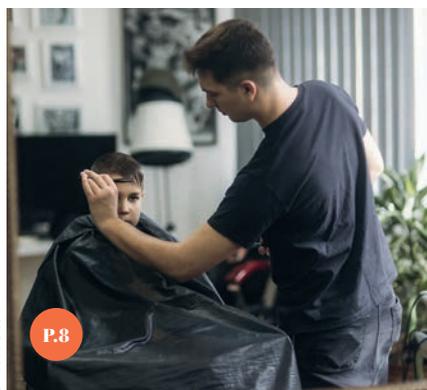
En partenariat avec

JACQUES SEBAN
PROFESSIONNEL



P.62

© Photos HBO



P.8

© Adobe Stock



H Mon coiffeur exclusif - ©DR

P.28

H Davines by Philippe Tapprest_Renaissance
©Alexis Bacquet



P.53

Ce mois-ci

- Le sur-mesure en salon, une tendance de fond? p.6-7

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Quand le Web modernise la coiffure à domicile p.8-9
- Dessange International lance sa propre marque de coloration p.10
- 2^e édition du BS Congress : rencontres au sommet p.11
- Tout savoir sur le bail commercial p.12
- Onhair.app, l'appli des professionnels de la coiffure p.14
- Coiffure Beauté Méditerranée a fêté ses 15 ans p.14
- Les actualités de la coiffure p.15-17

MANAGEMENT

- Choyer les enfants en salon p.18-19
- Stop aux retards d'un employé p.20

PAROLE D'EXPERT

- Pierre Barré: « L'hygiène : une affaire d'équipe » p.21

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, making of... p.22-23

VU DANS LES SHOWS

- HCF : ultramode et créativité p.24-25
- The Hair Project 2019 : symphonies colorées p.26-27

VU DANS LES COLLECTIONS

- Les franges p.28-36

MAKING OF

- Aline Tacite et Éric Maurice: « Nous encourageons nos confrères à se former sur les cheveux frisés » p.38-39
- Pyramide de boucles p.40-43
- Coupe boule p.44-47
- Le carré shaggy de Lou Doillon p.48-49

DÉCRYPTAGE

- Ne vous découragez pas face aux cheveux gras! p.50-51

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- EcoHair Thermal d'Olivia Garden p.53

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.54-57

BANC D'ESSAI

- Disciplinez et domptez vos frisottis! p.58
- Caisses intelligentes p.59

TENDANCES CONCEPT

- Bars à gogo pour services express p.60-61

Graines de coiffeurs

- Saga: Game of Thrones p.62-63
- À voir p.64

À suivre

- Alice Kieffer p.66