

Album PRINTEMPS ÉTÉ

LA RÉFÉRENCE DU SECTEUR



NOUVEAU! Édition 2019

TOUTES LES TENDANCES DE LA SAISON

+ DE 80 PHOTOS

DEMANDEZ-LE À VOTRE GROSSISTE

COIFFURE DE PARIS est une publication de Link Media Group 68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris SAS au capital de 3 010 500 € RCS Paris: B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Audrey Freel, Frédéric Therin
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPHE
Marqaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy- 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373175
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS Sabrina Serin (0646485880) sserin@coiffuredeparis.fr RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES VENTES: Hélène Antoine (0184259509) hantoine@linkmediagroup.fr DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION Lyndia de Campos (0642258284) Idecampos@linkmediagroup.fr DIFFUSION Virginie Poiron vpoiron@linkmediagroup.fr ASSISTANTE DIFFUSION ET ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (0184259513) ndemuvnck@linkmediagroup fr ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS Responsables des événements: Delphine Gadret (0607891152) dlgadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal : à parution.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot: 0.036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019 Imprimé en France/Printed in France.



L'homme en tête

e n'est pas une grande nouvelle, les femmes fréquentent moins souvent vos salons. Mais pas les hommes. Ils apparaissent comme une bouffée d'air dans le paysage un peu morose du secteur. Bernard Stalter, président de l'Unec, confirme que la coiffure masculine gagne en dynamisme avec un record du nombre de passages (p.10). À vous de saisir la perche pour monter aussi franchement en puissance sur la revente avec notre enquête du mois (p.8). L'homme se sophistique à tous points de vue, en témoignent les défilés de prêt-à-porter masculins de plus en plus représentés. Cette année, le génial Hedi Slimane – qui a déjà révolutionné les coupes masculines chez Dior - a rejoint la team Celine comme directeur artistique. Il présentait fin janvier la première ligne pour hommes de la maison. Des coupes oversize, des couleurs et des classiques revisités, Coiffure de Paris vous propose un éclairage des défilés parisiens masculins automnehiver 2019-2020 à travers une nouvelle rubrique qui vous offrira, au fil des mois et de l'actualité, un éclairage

sur d'autres secteurs. Vous êtes nombreux à nous confier que vous cherchez vos sources d'inspiration ailleurs. Ouvrons la coiffure à la mode, à l'art, à l'automobile... à tout ce qui peut vous nourrir au quotidien.



Charlotte Nattier, rédactrice en chef

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Fabrice Antz (L'Atleier, Holtzheim), Pierre Barré, Charlotte Barthélemy (Couleur Encre de Fille, Aups), Laura Bekesi (Mon Salon bio, Sainte-Geneviève-des-Bois), Sébastien Brevet (Sébastien B, Paris), Sandrine Brice (Respec'tif, Saint-Valérien), Aurélien Bru (La Suite 52, Bordeaux), Michel Daniel, Florent Debruxelles, Laurent Delafoy (Maison Géraul-Lurent, Forbach), Thomas Derifel (Léa Lee, Paris), Christophe Di Giandomenico (Le Loft du coffeur, Clouange), Denis Do Amaral (Loft by Denis, Paris), Nicolas Alexandre Henry (Alexandre Henry, Paris), Raphaël Kéléchian (Salons Kian, Paris), Philippe Laurent (Coffure Philippe Laurent, Gérardmer), Stéphanie La Selva (Ciseaux Zen by Stefany, Ollioules), Éric Maurice, Patricia Mazoué (Karma, La Roche-sur-Yon), Emmanuel Montecino (Montecino Aveda, Paris), Stéphane Retailleau (Portrait d'ailleurs, Les Herbiers), Emmanuelle Ritter (Glamour L'Instant Patio, Golbey), Bernard Stalter, Carole Szenik (L'Atelier Bio, Vincennes), Jennifer Zarouel (Paris).

Pour vous abonner, rendez-vous page 62 et sur coiffuredeparis.fr



FURTERER



...avec une gamme professionnelle Naturelle, Experte, Sensorielle et en EXCLUSIVITÉ en Salon de coiffure



Développez un chiffre d'affaires additionnel avec René Furterer, marque reconnue pour les moyens exceptionnels mis à disposition de ses salons partenaires

Devenez partenaire, contactez Laurent Goepfert

E-mail: laurent.goepfert@pierre-fabre.com ou par téléphone: 06 22 66 49 23

PARTENAIRE de la PARIS FASHION WEEK





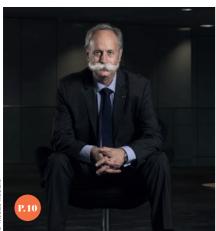


Sommaire ==

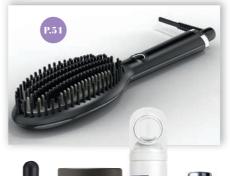














<u>Ce</u> mois-ci

• Booster votre chiffre d'affaires avec la revente p.8-9

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Bernard Stalter: « Redonner à la coiffure ses lettres de noblesse » p.10-11
- 5 astuces pour maîtriser Facebook p.12-13
- Les clés pour s'associer avec succès! p.14
- Les actualités de la coiffure p.15-17

MANAGEMENT

- Le boom des centrales de réservation p.18-19
- Lutter contre les allergies, c'est possible... p.20-21

PAROLE D'EXPERT

• Pierre Barré: « Projet, vous avez dit projet? » p.22

lendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

• Sur Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, making of... p.24-25

VU DANS LES SHOWS

• Aveda célèbre l'unicité p.26-27

VU DANS LES COLLECTIONS

• Elle & lui p.28-39

VU SUR LES PODIUMS

• Défilés masculins automne-hiver 2019-2020 p.40-45

MAKING OF

• Le carré LOB de Caroline Receveur p.46-47

DÉCRYPTAGE

• Réaliser la pose d'extensions... avec passion! p.48-49

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

• Glide de ghd p.51

PRODUITS-ACCESSOIRES

• Lancements p.52-54

BANC D'ESSAI

- Coup de projecteur sur les colorations végétales p.56
- Effilage de précision p.57

TENDANCES CONCEPT

• Dans le salon de Philippe Laurent p.58-59

Graines de coiffeurs

- Saga: Generik p.60-61
- Patron, manager ou collaborateur, à chacun son accompagnement p.63
- **À voir** p.64

A suivre

• Florent Debruxelles p.66