

MARS 2019 - N°1255 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

MANAGEMENT

Inculquez la
notion de service
à votre équipe

CE MOIS-CI
Faites grimper
le panier
de la mariée

Mariée *d'aujourd'hui*

Avec sa coiffure Bibi Bun, Saint Algue modernise le chignon
dans un esprit bohème et champêtre.

Une marque de cosmétique mag

tbh

true
beautiful
honest

Inspirés par un désir d'expression de soi et d'authenticité, nous revisitons la coloration telle qu'on la connaît aujourd'hui.



tbh – true beautiful honest

Véritablement unique Sublime les reflets naturels des cheveux

Beauté authentique Des tons nacrés poudrés et chatoyants avec de subtils reflets irisés

Communication honnête Transparence totale au sujet des ingrédients utilisés et de leur rôle : jusqu'à 92% d'ingrédients d'origine naturelle auxquels s'ajoutent d'autres ingrédients performants

Together. A passion for hair. *



Schwarzkopf

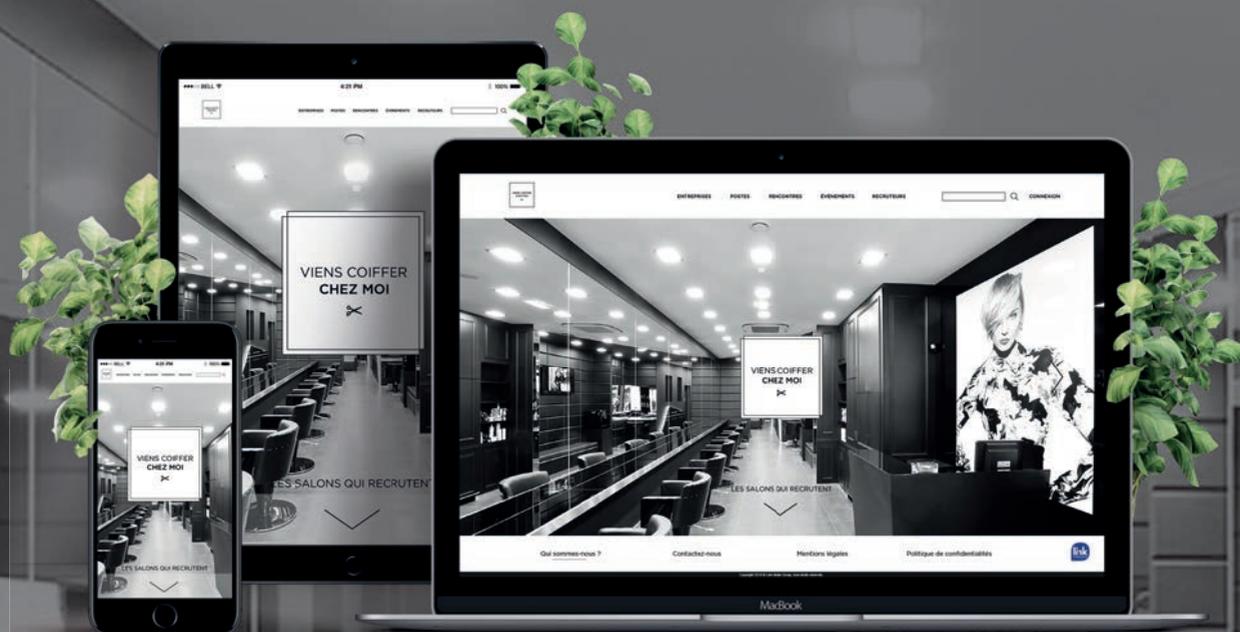
P R O F E S S I O N A L

VIENS COIFFER
CHEZ MOI



LE NOUVEAU SITE EMPLOI

QUI MET EN RELATION LES MEILLEURS
COIFFEURS ET LES SALONS QUI LEUR
CORRESPONDENT.



www.vienscoifferchezmoi.fr

«**Viens coiffer chez moi**» a été créé pour vous :
intégrez les meilleurs salons, ceux qui vous donnent les clés pour réussir,
vous former et progresser !

Si pour vous, intégrer un salon est **une nouvelle aventure** professionnelle
mais aussi humaine, «**Viens coiffer chez moi**» est **le site qu'il vous faut !**

VOUS CHERCHEZ À RECRUTER DES COIFFEURS, CONTACTEZ-NOUS :

sserin@coiffuredeparis.fr - 06 46 48 58 80

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris: B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Audrey Freel, Frédéric Therin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAFIE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373160
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (0646485880)
slerin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES:
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (0642258284)
ldecampos@linkmediagroup.fr
DIFFUSION
Virginie Poiron
vpoiron@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements:
Delphine Gadret (0607891152)
dligadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865

- ISSN 0751-5960

Photogravure: Amalthéa.

Imprimerie: Imprimeries de Champagne,

rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.

Dépôt légal: à parution.

Origine du papier: Italie.

Taux de fibres recyclées: 0 %.

Certification: PEFC 100 %.

Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019

Imprimé en France/Printed in France.

Vive *la mariée*

Et voici venu le temps des mariages. De vraies belles occasions pour vous de faire grimper la fiche client. Ce mois-ci dans *Coiffure de Paris*, nous vous donnons toutes les clés pour faire plaisir à vos clientes futures mariées: les chignons n'auront plus aucun secret pour vous grâce à nos pages Vu dans les collections (p.32), mais aussi notre Décryptage sur le sujet (p.48). Cerise sur le gâteau, nous avons sélectionné pour vous les plus jolis ornements pour parfaire ces coiffures de fêtes (p.52). Pour ne pas faire d'impairs et proposer une coiffure en adéquation avec la tenue, nous avons repéré les grandes tendances de robes de mariées dans nos pages Vu sur les podiums (p.42): classique, casual ou la très en vogue robe bohème, adaptez vos propositions à la mode. Et en avant-première, nous vous dévoilons également dans nos pages les dessous du premier incubateur de coiffeurs de L'Oréal (p.16), qui vise à révéler les vocations entrepreneuriales de votre profession. Bonne lecture.

Charlotte Nattier, rédactrice en chef



© Jean-Baptiste Charfies

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Salih Akay (Coiffure 12, Strasbourg), Nathalie Calderini (Nathalie Calderini, Nice), Aurélie Coy (Aureginal Coiffure, Lescar), Florent Debruxelles, Thierry Deschemin (Thiedesarts, Paris), Cyrille Durand, Stéphanie Eudes (Eudes Coiffeurs, Flers), Antoine Fernandez, Jérémy Fromentin (Kare Hair Stylist, Paris), Philippe Gentner (Saco Tiquetonne, Paris), Stéphanie Guerin (Le Studio By Stefy B, Saint-Germain-en-Laye), Maxime Guicheteau (Didact Hair, Paris), Julien Martin (Martin Lucette, Allauch), Geoffrey Martinez (Sup Hair Star Artistic Home, Lyon), Emeric Pestre (Black Diamonds, Le Soler), Éric Platzgraf, Franck Provost, Julien Rey (Le Labo Lounge, Lyon), Claudé Tarantino, Pavlina Valcheva

Pour vous abonner, rendez-vous page 62 et sur coiffuredeparis.fr

Album PRINTEMPS ÉTÉ

LA RÉFÉRENCE DU SECTEUR



NOUVEAU!
Édition
2019

TOUTES LES TENDANCES
DE LA SAISON

+ DE 80 PHOTOS

DEMANDEZ-LE À VOTRE GROSSISTE



© Adobe Stock



H-Raquel Saiz © Esteban Roca



© American Crew

© Régis Schmitz

© American Crew



© Adobe Stock



Cymbeline Coll-Hautre couture 2019 53 Froufrou

Pronuptia PNP2019 Wilson



Ce mois-ci

- Mariée : pour le meilleur et pour le plus p.8-9

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Comment bien choisir son expert-comptable ? p.12-13
- Se démarquer sur YouTube p.14-15
- L'Oréal lance son incubateur de coiffeurs p.16
- Baromètre Kantar p.17
- Provalliance : transmettre et évoluer p.18
- Sisley analyse le cheveu p.18
- Les actualités de la coiffure p.19-21

MANAGEMENT

- Savez-vous inculquer la notion de service à votre équipe ? p.22-23
- Grossesse et travail : sachez ménager la future maman ! p.24

PAROLE D'EXPERT

- Pierre Barré : « Quand hygiène rime avec qualité » p.25

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, making of... p.26-27

VU DANS LES SHOWS

- Séminaire du groupe Provalliance p.28-29
- Show Artemoda Group p.30
- Show L'Oréal Professionnel p.31

VU DANS LES COLLECTIONS

- Mariées p.32-41

VU SUR LES PODIUMS

- Mariées d'un jour p.42-43
- Mariage en grande pompe ou plus intime p.44-45

MAKING OF

- Le chignon « Casque d'Or » de Lady Gaga p.46-47

DÉCRYPTAGE

- Un chignon... sans chichis ! p.48-49

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Wella : Insta Recharge, le caméléon p.51

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.52-55

BANC D'ESSAI

- Coiffeuses murales : utiles et décoratives p.56
- Masques : des soins reconstituants p.57

TENDANCES CONCEPT

- Le Kare de Jérémy : optimisation ordonnée p.58-59

Graines de coiffeurs

- Saga : American Crew p.60-61
- Quelle formation pour les chignons ? p.63
- À voir p.64

À suivre

- Antoine Fernandez p.66