

JANVIER 2019 - N°1253 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

MANAGEMENT
Transmettre
le flambeau à
ses enfants

TENDANCES
Le Hair Star Day
en images

CE MOIS-CI
Les clés pour bien
commencer
la nouvelle année

La coupe au bol
revisitée dans un
orange vibrant par
Roxanne Benli et
Elena Nardone, du
salon australien
Rokk Ebony

Longue vie au court

BB HAIR PLEX

GENERIK
PARIS

Avec la participation de

cf
coiffeur en france
RÉSEAU DE TALENTS
by *Raphaël Torrier*

LA MEILLEURE COLORATION DE CES 15 DERNIÈRES ANNÉES !



SANS PPD - SANS SLS - SANS PARABEN

La coloration BBHair Plex, grâce à sa technologie innovante, répare et renforce la structure de la fibre capillaire, diminue la casse pour des cheveux plus forts et plus sains.



Pour la première collection BB Hair Plex,

l'équipe Coiffeur en France, sous la direction artistique de Raphaël Perrier, propose une série de visuels aux codes très purs pour mettre en valeur un travail de coloration exclusif, rendu possible par les propriétés cosmétiques de la gamme BB Hair Plex. La palette de nuances très large, du blond polaire au noir profond, révèle des looks uniques et fascinants avec des reflets intenses qui accrochent la lumière et offrent de subtiles variations de nuances. Une collaboration exclusive qui laisse entrevoir les possibilités créatives infinies de la gamme BB Hair Plex.

OFFRE DÉCOUVERTE

117,60€^{HT}

24 TUBES ACHETÉS
(vente à l'unité)

1 nuancier

+

1 oxydant 20vol 1l

1 oxydant 30vol 1l

+

25 dépliant
de comptoir caisse

OFFERTS
(valeur 35,40€^{ht})

OFFRE PRO

176,40€^{HT}

36 TUBES ACHETÉS
(vente à l'unité)

1 nuancier

+

2 oxydants 20vol 1l

1 oxydant 10vol 1l

1 oxydant 30vol 1l

+

1 BBHair Special Color
Shampooing

+

25 dépliant de comptoir caisse

OFFERTS
(valeur 62,70€^{ht})

OFFRE EXPERT

235,20€^{HT}

48 TUBES ACHETÉS
(vente à l'unité)

1 nuancier

+

3 oxydants 20vol 1l

1 oxydant 10vol 1l

2 oxydants 30vol 1l

+

2 BBHair Special Color
Shampooing

+

25 dépliant de comptoir caisse

OFFERTS
(valeur 90€^{ht})



*Toute l'équipe
de Link Media Group
vous souhaite
une belle année 2019*

cosmétiquemag

COIFFURE
DE PARIS

RCL
LA REVUE DES COLLECTIVITÉS LOCALES

link
media group

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Charlotte Nattier
cnattier@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Audrey Freel, Frédéric Thérin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAFIE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373175
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (0646485880)
sserin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES:
Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (0642258284)
ldecampos@linkmediagroup.fr
DIFFUSION
Virginie Poiron
vpoiron@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements:
Delphine Gadret (0607891152)
dligadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865

- ISSN 0751-5960

Photogravure: Amalthéa.

Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.

Dépôt légal : à parution.

Origine du papier: Italie.

Taux de fibres recyclées: 0 %.

Certification: PEFC 100 %.

Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.



© Coiffure de Paris, 2019

Imprimé en France/Printed in France.

Que du neuf

Et si vous commenciez l'année avec une bonne résolution ? Renégocier votre prêt bancaire pour faire des économies de charges. (p. 12) Ou encore développer votre communauté digitale (p. 16), avec Instagram, le premier volet de notre dossier sur les réseaux sociaux. Chez vos clientes le besoin de changement aussi se fait connaître. Comme Laetitia Casta et Katie Holmes, on coupe tout pour aborder cette nouvelle année avec une longueur d'avance (p. 30). Votre profession bouillonne d'idées, de talents et d'envies. En témoigne le succès de la première édition du Hair Star Day (p. 42), une journée dédiée aux coiffeurs avec des animations business et artistiques organisées par *Coiffure de Paris*. En ce début d'année, je rejoins la rédaction avec comme objectif de vous aider à apporter du bonheur à votre clientèle, à celles et ceux qui passent le pas de votre salon pour se faire plaisir. Chers lecteurs, belle année 2019 !

Charlotte Nattier



© Eric Carraut pour Coiffure de Paris

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Cathy Batit (Frank Batit, Firminy), Cyril Bazin (Nantes), Philippe Briclot (Phil Coiffure, Briey), Nathalie Calderini (Nathalie Calderini, Nice), Garance Delacour (Cute, Paris), Justine Gaubert (Raphaël Perrier, Le Mans), Thierry Gras (Au Coiffeur, Saint-Zacharie), Cedric Julien (Casting Diffusion, Grenoble), Élodie Lopes (Mario Lopes, Paris), Déborah Loriot (Agara Coiffure, La Clayette), Maxime Martin (M'Art by Maxime Martin, Marseille), Dolores Mateos (Ipsa facto, Nancy), Jean-Christophe Robelot (Les Barbiers de Saint Amour, Besançon), Damien Roux (Didact hair, Paris), Alexandre Serio, Katia Taureau (Katia Taureau, Bourges), Claire Treillard (Alexandre de Paris, Paris), Michele Ziller (Canelle Coiffure, Marseille).

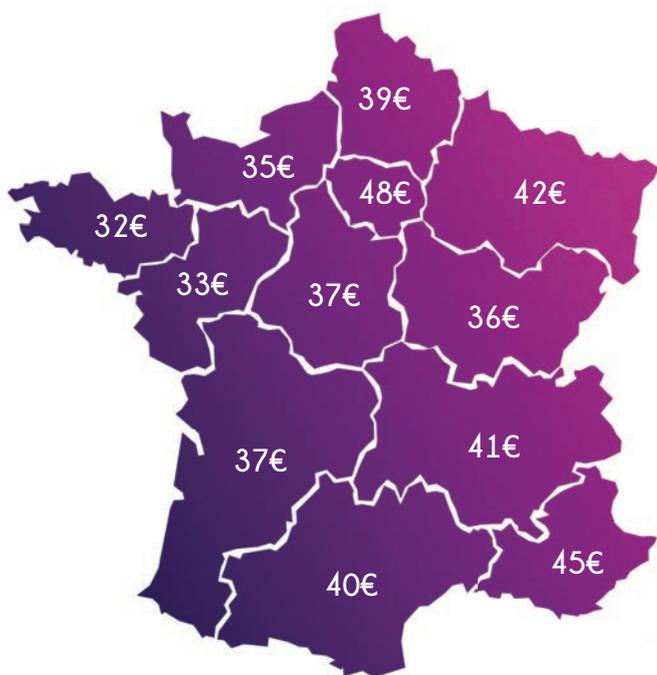
Pour vous abonner, rendez-vous page 66 et sur coiffuredeparis.fr

3Ci, fort de 11.000 clients et d'une expertise métier sur le secteur de la coiffure, vous propose d'accéder régulièrement aux chiffres clés de la coiffure. Ces données, récoltées en temps réel seront un véritable levier de mesure et d'amélioration de vos performances.

Panier moyen des prestations H/F

41,08€

Panier moyen national



C.A. prestations /collaborateurs/jour

24€ Moyenne nationale revente

Moyenne nationale prestation **179€**



Seulement **3%** des tickets comportent de la revente. Qui mieux que vous pour développer ce C.A. additionnel ?

Disparité des prestations H/F

21€

53,75€

Panier moyen masculin

98% Shampoing, coupe, coiffage
1% Prestations techniques
1% Autres prestations



Panier moyen féminin

Shampoing, coupe, coiffage **65%**
Prestations techniques **32%**
Autres prestations **3%**

Vous êtes client 3Ci ?

Depuis le chatbot 3Ci Pilot, disponible sur Messenger, accédez **gratuitement** à vos chiffres et comparez-les à votre région.

Plus d'informations au **01 64 80 39 27** ou sur **www.3ci.fr**

Sources : chiffres de Septembre à Novembre 2018 pour plus de 1500 salons de coiffure et plus de 6 millions de tickets analysés à ce jour





© Adobe Stock

P.10



H Essentiels, led by Sacha Mascolo - Parlux © Jack Eames

P.42



© Parlux

p.64



© Adobe Stock

P.12



H Coiffantico © Marwen Moussa

P.30



P.55

P.56

Ce mois-ci

- Les clés pour bien commencer la nouvelle année p.10-11

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Savoir bien négocier ses crédits p.12-13
- La coiffure cède à la mode du pop-up store p.14-15
- Se démarquer sur l'appli Instagram p.16-17
- Les actualités de la coiffure p.18-21

MANAGEMENT

- Comment transmettre le flambeau à ses enfants... p.22-23
- Démission d'un employé: quelle attitude adopter? p.24

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.26-27

VU DANS LES SHOWS

- Roadshow Schwarzkopf p.28-29

VU DANS LES COLLECTIONS

- Court p.30-41

HAIR STAR DAY

- Hair Star Day: l'événement de *Coiffure de Paris* p.42-43
- Hair Star Day, des hair battles enflammées p.44-45
- Hair Star Day: des masterclass à la pointe des tendances p.46-47

Hair Star Day: la remise des Business Trophy p.48-49

MAKING OF

- Le carré trompe l'œil de Nabilla p.50-51

DÉCRYPTAGE

- Sachez faire face aux pellicules! p.52-53

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- View de Davines: circulez tout est à voir p.55

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.56-59

BANC D'ESSAI

- Décoloration, mais pas seulement p.60
- Les surdoués post-bac p.61

TENDANCES CONCEPT

- Didact Hair s'installe à Saint-Sulpice p.62-63

Graines de coiffeurs

- Saga: Parlux p.64-65
- Luxe et haute coiffure à la française p.67
- À voir p.68

À suivre

- Garance Delacour p.70