

DÉCEMBRE 2018 - N°1252 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

MANAGEMENT

La nouvelle
réforme de
l'apprentissage

CE MOIS-CI

Le palmarès 2018
du Business Trophy

Comète en fête

Éric Maurice, coiffeur ambassadeur Jacques Seban,
propose trois coiffures de fête à réaliser
sur une coupe courte.

Une marque de cosmétiquemag

En partenariat avec

JACQUES SEBAN
PROFESSIONNEL

EXCLUSIVITÉ SALON

Nutri Hair

**MICRO PATCH
ANTI CHUTE**

Aux extraits de plantes

Pour Elle & Lui

**RÉSULTATS PROUVÉS
CLINIQUEMENT**

Après 2 mois de traitement

- AUGMENTE la résistance capillaire +250%
- ASSOUPLE la fibre capillaire +62,5%
- AMÉLIORE la beauté du cheveu +44,5%
- DIMINUE la chute de cheveux -52%



COSMÉTIQUES

ode-cosmetiques.com / contact@ode-cosmetiques.com / 09 54 12 63 99

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Emmanuelle Evina
eevina@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Danièle Licata, Charlotte Nattier,
Frédéric Thérin.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPHE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373175
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL
Claire Garnier-Weill
cgarnier@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (0646485880)
sserin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION
DES VENTES:
Hélène Antoine (0184259509)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (0642258284)
ldcampos@linkmediagroup.fr
DIFFUSION
Virginie Poiron
vpoiron@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (0184259513)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements:
Delphine Gadret (0607891152)
dlgadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal: à parution.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018
Imprimé en France/Printed in France.



Garder *le cap*

En ces temps difficiles, passer votre porte, c'est s'offrir une bulle de beauté, de douceur, de bien-être, de confiance. Pour vous accompagner auprès de vos clients, retrouvez ce mois-ci un article sur les atouts de la carte de fidélité (p.12) et l'art d'offrir un cadeau de fin d'année à vos clients (p.14).

Découvrez également qui sont les lauréats de l'édition 2018 de notre prix Business Trophy. Les initiatives primées sont autant d'exemples à suivre pour faire évoluer votre salon, vos stratégies de développement (p.8). Le prix du meilleur concept est ainsi allé à L'endroit, un salon de coiffure et une salle de sport de Montreuil.

À Besançon, Les Barbiers de Saint Amour ont réussi leur virage digital... Partout en France, il est des salons qui se bougent pour leurs clients. Bravo à eux. Qu'ils soient source d'inspiration pour tous les autres.

Et parce que ce sont les fêtes, et que la période met les enfants à l'honneur, la rédaction a décrypté les coiffures des princesses Disney (p.68), de Blanche-Neige à Casse-Noisette.

Bonne lecture et belles fêtes.

Patricia Thouanel-Lorant



© Im Wallace

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Céline Antunes (52^e Avenue, Seyssins, et La Suite 52, Bordeaux), Cathy Batit (Frank Batit, Firminy), Aurélien Bru, Sophie Bauçais (Sophie Bauçais Prestige, Royan, Rochefort et La Rochelle), Marilyn Blache (MC Team, Nice), Thierry Bordenave (Les Hommes ont la Classe), Jean-Michel Faretra (Salons Faretra, Paris et Luxembourg), Thierry Gras (Coiffeurs Justes), Vanessa Jambon (Chacun son style, Écully), Éric Maurice, Sébastien Mondot (Sébastien Mondot, Blois), Jean-Christophe Roblot (Les Barbiers de Saint Amour, Besançon), Julie Roche (J'Hair Coiffure), Damien Roux (Didact Hair Building, Paris), Myriam Salmon (Myriam Coiffure, Saint-Jacques-de-la-Lande), Morgane Stephanazzi (L'endroit, Montreuil), Bernard Stalter.



N'attendez pas Noël pour vous faire un cadeau



3Ci Pilot, la première messagerie automatique sur Messenger
qui vous permet de piloter au quotidien votre salon.

Avec **3Ci Pilot**, accédez à vos chiffres gratuitement, où et
quand vous voulez... rendez-vous sur Messenger !

Plus d'informations sur 3Ci.fr/contact



P.8



En partenariat avec

JACQUES SEBAN
PROFESSIONNEL

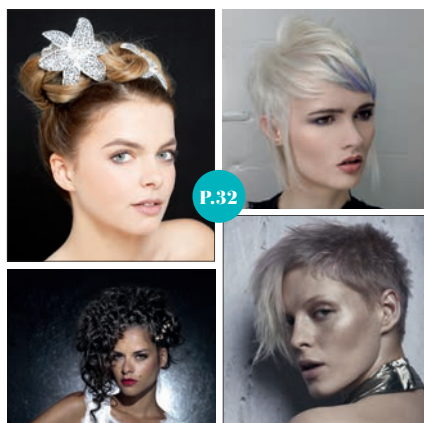
P.46



p.68



P.10



P.32



P.59

P.60

Ce mois-ci

- Business Trophy : un palmarès 2018 inspirant p.8-9

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Se faire aider pour ouvrir son salon p.10-11
- Les 1 001 avantages des cartes de fidélité 2.0 p.12
- Fin d'année : quels cadeaux offrir à vos clients ? p.14
- Les actualités de la coiffure p.16-19
- Quand notre corps parle pour nous p.20-21
- Pour la profession, la réforme de l'apprentissage offre une bouffée d'air p.22-23

PAROLE D'EXPERT

- Loris Hug : « Changement de climat » p.24

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.26-27

VU DANS LES SHOWS

- Show Wella p.28-29
- Wella Lisbonne p.30
- Distri-Coiff' p.31

VU DANS LES COLLECTIONS

- Coiffures de fête p.32-43

MAKING OF

- Éric Maurice : « Le coiffeur est un écrivain qui doit révéler le bijou qu'est la cliente » p.44-45
- Un carré pour les fêtes p.46-52
- Le court dégradé de Jeanne Added p.54-55

DÉCRYPTAGE

- Quel carré pour cheveux fins ? p.56-57

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Le luxe accessible p.59

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.60-63

BANC D'ESSAI

- La supportable légèreté des mousses p.64

TENDANCES CONCEPT

- L'Endroit vous met la tête à l'envers p.66-67

Graines de coiffeurs

- Saga : sages ou rebelles version Disney p.68-69
- ITVA : les gagnants Wella à la finale de Lisbonne p.71
- À voir p.72

À suivre

- Aurélien Bru p.74