

NOVEMBRE 2018 - N°1251 - 9,50€

COIFFURE

DE PARIS

BUSINESS

Mieux vaut
prévenir
que guérir!

FORMATION

Quand CV
rime avec
innover

SAGA

Joue-la
comme
Beckham

CE MOIS-CI

La bienveillance,
un concept
gagnant-gagnant

L'undercut venu du froid

Mêlant court et long, l'undercut masculin vu
par Fabrice Cornillon, ambassadeur Fejic

Une marque de cosmétiquemag

En partenariat avec Fejic et Feather®



FEATHER®



LES CHEVEUX RETROUVENT LEUR BEAUTÉ ORIGINELLE EN SEULEMENT 5 MINUTES*

NOUVEAU TIGI COPYRIGHT CARE SOS RECOVERY
PROFESSIONNEL. PERSONNEL. PARFAIT.



Pour en savoir plus sur TIGI Copyright Care,
veuillez contacter TIGI en appelant le
01 41 96 40 67 ou en envoyant un e-mail à
l'adresse eu.customerservice@tigi.com

www.tigicopyright.com  [@tigicopyright](https://www.instagram.com/tigicopyright)

* Le système SOS Extreme Recovery aide à augmenter la qualité interne de la fibre capillaire pour fournir résistance avant, pendant et après les services chimiques ou techniques en salon (lorsqu'utilisé dans le cadre d'un service global avec les shampoings et conditionner Repair versus un shampoing traditionnel)

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Emmanuelle Evina
eevina@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Agnès Delcourt, Audrey Freel,
Martine Léonard, Danièle Licata.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPIE
Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy- 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70 37 31 75
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL
Claire Garnier-Weill
cgarnier@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
sserin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES
VENTES: Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84)
ldcampos@linkmediagroup.fr
DIFFUSION
Virginie Poiron
vpoiron@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements:
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)
dlgadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal: à parution.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation P/Tot: 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018
Imprimé en France/Printed in France.



Chers coiffeurs *de nos régions*

avec le programme « Action cœur de ville », les pouvoirs publics prennent conscience de l'importance des cités de taille moyenne. À côté des grandes métropoles et des banlieues, ces villes et l'ensemble des bassins d'activité périphériques, y compris les zones rurales, sont – enfin – au cœur des préoccupations de l'État pour en améliorer les conditions de vie. Pour appuyer les initiatives de chaque commune, 5 milliards d'euros sont mobilisés sur cinq ans. Les projets sont nombreux sur la réhabilitation de l'habitat, l'amélioration des transports... et le commerce. L'État et les élus ont conscience que, sans la vitalité du tissu commercial, nos centres-ville perdront toute attractivité. Chers coiffeurs, c'est là que vous avez une carte à jouer. Vous êtes le commerce de proximité par excellence, vous vendez des services qu'Amazon ne peut mettre en paquet. À l'approche des fêtes, c'est vous qui allez animer les rues avec les décors de vos vitrines, les opérations commerciales... et en plus, vous avez le pouvoir d'embellir les gens. Une ville sans coiffeur, c'est une ville sans saveur.

Patricia Thouanel-Lorant



© Im Wallace

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Jean-Pascal Alonso (Excel Coiffure, Clermont-l'Hérault), Céline Antunes (52° Avenue, Seyssins; La Suite 52, Bordeaux), Cyril Bazin (Coiffeur Créateur, Nantes), Victor Bazin, Marilyn Blache (MC Team, Nice), Christophe-Nicolas Biot (Maison de coiffure Christophe-Nicolas Biot, Paris), Jérémie Blanc, Stella Blavette (Abacca, Vendôme), Ludovic Borget (O'Studio, Dreux), Samia Bounaceur (Jean-Claude Biguine, Paris), Beata Bourillon (Coiffure & Création By Radé, La Garenne-Colombes), Didier Bourrel (Excel Coiffure, Carcassonne et Lézignan), Corinne Caron (Klédo Coiff, Saint-Sauveur), Laurie Cesari, Lucas Olivier Clauzel (Le Petit Salon 38, Bordeaux), Fabrice Cornillon, Vincent Danède (Vania Laporte, Bordeaux), Sarah Daniel-Hamizi (La Barbrière de Paris, Paris), Fabrice Dos Santos (Mani Tango, Couilly-Pont-aux-Dames), Jean-Michel Faretra, Nicolas Geugnier (Big Moustache, Paris), Michel Gomez, Jérôme Guézou, Jérôme Guiraud, Loris Hug, Adrien Kubik, Élisabeth Le He (Élisabeth Le He, Versailles), Mario Lopes (Mario Lopes, Paris), Christine Margossian, Éric Maurice (Créateur d'image, Hettange-Grande), Virginie Maurice (Marc Thierry, Grenoble), Fabrice Perissinoto, Jeanne Pilot (Jeanne Barbrière d'Arcachon, Arcachon), Jake Unger, Éric Zemmour (Éric Zemmour, Nice).



ROYALEMENT SUBLIME.. POUR NOËL

Coffrets d'exception ghd. L'association de nos produits stars et de leurs accessoires incontournables. Plus d'informations auprès de votre représentant exclusif ghd ou au 04 78 35 46 10.

#RoyalXmas



P.8



P.10



En partenariat avec

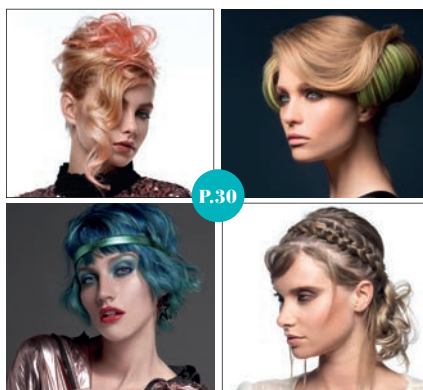


FEATHER

P.44



p.68



P.30



P.58

P.57

Ce mois-ci

- La bienveillance, un concept gagnant-gagnant p.8-9

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Bien choisir son contrat de prévoyance p.10-11
- Savez-vous faire face aux avis négatifs de vos clients sur le Web? p.12-13
- Le Movember débarque dans les salons p.14
- Excel et Label Coiffure: un séminaire de haut vol p.15
- Les actualités de la coiffure p.16-20

PAROLE D'EXPERT

- Loris Hug: « Happy New Hair » p.22

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.24-25

VU DANS LES SHOWS

- Show VOG p.26-27
- La Biosthétique p.28
- Franck Provost à Dinard p.29

VU DANS LES COLLECTIONS

- Coiffures de fête p.30-41

MAKING OF

- Fabrice Cornillon: « La coupe homme de plus en plus technique » p.42-43
- L'undercut venu du froid p.44-50
- Le court à graduation ronde de Charlène de Monaco p.52-53

DÉCRYPTAGE

- Comment ravir les rondes p.54-55

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Acumen d'American Crew: le rituel au masculin p.56

- Split Ender Pro 2: le coupe fourches inventé par un rockeur p.57

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.58-61

BANC D'ESSAI

- La sophistication des crèmes coiffantes p.62
- Les boucleurs sont tendance p.64

TENDANCES CONCEPT

- Rénovation du salon: mode d'emploi p.66-67

Graines de coiffeurs

- Saga: joue-la comme Beckham p.68-69
- Quand CV rime avec innover p.71
- À voir p.72

À suivre

- Victor Bazin p.74