OCTOBRE 2018 - N°1250 - 9,50€

COIFFURE DE PARIS

DÉCRYPTAGE

Savoir refoncer un cheveu coloré

MANAGEMENT

Planning de fêtes de fin d'année : soyez efficace

CE MOIS-CI

Tendances : les couleurs de la saison

LA COLORATION *portée par la mode*

Les défilés donnent le ton en matière de coiffure et de coloration

ISSN : 0751-5960

Hair by Josh Wood - Marc Jacobs PE 2019 NY © SIPA

Une marque de cosmétiquemag

Merlin, plus qu'un logiciel, votre meilleur allié business !

Le logiciel Merlin spécialement conçu pour les salons et instituts simplifie votre quotidien comme aucun autre et vous accompagne dans toutes vos démarches de gestionnaire. Disponible à l'achat ou en abonnement, sur PC, MAC, tablette et smartphone Merlin vous donne le choix de tout !

Quelles fonctionnalités attendre ?

Merlin : le logiciel de gestion certifié NF 525
- Services et forfaits
- Stock
- Clients
- Fournisseurs
- Collaborateurs
- Fidélisation
- Marketing

Agenda
- Gestion des RDV
- Confirmation de RDV par eMail
- Rappel de RDV par SMS
- Paramètres avancés (choix du collaborateur...)

Gestion
- Analyses statistiques
- Imports de produits
- Tableaux de bord

Marketing
- Courriers
- Emailings
- SMS
- Couponing

Site internet
- Site internet à l'image de votre salon
- Référencement local avancé

RDV en ligne
- Réservation dans votre salon 24h/7j
- Bouton de réservation sur votre site, votre application, vos réseaux sociaux Facebook, Instagram et Google My Business
- Rappel de RDV automatique par SMS
- Paiement en ligne

Nomad : l'application du salon
- Consultation des indicateurs du salon en temps réel

Multi Salons
- Administration à distance
- Prise en main à distance
- Centralisation des bons d'achat
- Mutualisation des fiches clients et fiches techniques

Service Premium
- Rendez-vous de démarrage
- Assistance téléphonique 6j/7

RGPD
- Règlement général sur la protection des données

Zoom sur les rendez-vous en ligne

STYLÉ

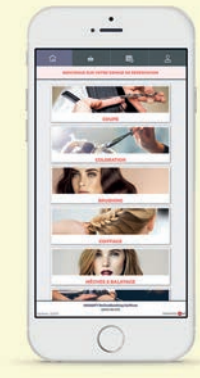
Cocher la case « coiffure » alors que vous êtes barbier vous laisse toujours un peu perplexe ? Merlin crée différents environnements graphiques pour que votre salon soit toujours en phase avec son identité. Vous êtes à la conquête de ce qu'il se fait de mieux ? Osez le 100% sur-mesure !

L'EXCELLENCE 3.0

Avec les rendez-vous en ligne Merlin vous offrez un accès permanent à votre salon depuis n'importe quel appareil. Qu'on se rende sur votre site, vos réseaux sociaux ou votre application, vous êtes toujours disponible !

RICHE ET CÉLÈBRE

Le carnet de rendez-vous en ligne Ikosoft combine parcours client incroyablement simple et paiement qui tombe à pic. Faites payer vos clients 24h/24 et 7j/7 avec le paiement intégré à votre carnet de rendez-vous en ligne : paiement total de la prestation, acompte... en fonction de votre stratégie. C'est très cool.



NF — PAR AFNOR CERTIFICATION — LOGICIEL GESTION DE L'ENCAISSEMENT — www.marque-nf.com

Prenez contact avec nous !

info@ikosoft.com • 04 42 900 777

www.ikosoft.com

ikosoft — *Inspiré par vous*

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Emmanuelle Evina
eevina@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin, Martine Carret, Audrey Freel, François Lecocq.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPHE
Margaux Quesnel (0175 60 40 87)

Abonnements
Formule classique : 1 an - 11 numéros :
France : 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application : France 94 €
Étranger : nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy- 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0)1 70 37 31 75
Abonnez-vous en ligne : www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
sserin@coiffuredeparis.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES VENTES : Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84)
ldecampos@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE DIFFUSION ET ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements :
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)
dlgadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure : Amalthéa.
Imprimerie : Imprimeries de Champagne, rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal : à parution.
Origine du papier : Italie.
Taux de fibres recyclées : 0 %.
Certification : PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot : 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018
Imprimé en France/Printed in France.

Laissez la mode *vous surprendre*

Pour ce numéro Spécial Coloration, *Coiffure de Paris* vous a réservé une surprise. Au lieu du making, nos équipes ont décrypté les liens de plus en plus étroits entre la mode et la coloration. Pour soutenir leurs ventes, les créateurs événementialisent toujours plus leurs défilés, conçus comme de véritables spectacles devant des parterres de peoples, donnant ainsi un coup de lumière incroyable sur les cheveux et notamment leurs couleurs. Pour son dernier défilé, Marc Jacobs a fait colorer les cheveux de 37 mannequins. Quel formidable coup de pub pour votre salon. Quelle source d'inspiration inépuisable pour vos clientes. La coiffure est plus que jamais un accessoire de mode. Le collectif de coiffeurs ambassadeurs de L'Oréal Professionnel #colormefrench, lors de son show au MCB by Beauté Sélection, a rendu hommage à ceux qui chaque jour font descendre la mode dans la rue, vous, les coiffeurs. « *Les meilleurs coiffeurs au monde sont ceux des salons qui savent rendre monsieur et madame tout le monde beaux et dans l'air du temps.* » Et de conclure : « *La mode est fondamentale dans notre métier.* » Jouez avec la mode, inspirez et embellissez vos client(es), cela vous aidera à développer votre business. Car comme le dit Karl Lagerfeld, « *la mode n'est ni morale, ni amorale, elle est faite pour remonter le moral* ». Un argument de vente imparable !

Patricia Thouanel-Lorant

© im Wallace

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Céline Antunes (La Suite 52, Bordeaux), Franck Apostolopoulos, Sylvain Assuline (Montségur, Paris), Pierrick Beringer (Jérémy et Pierrick, Poitiers), Christophe-Nicolas Biot, James Campbell, Sacha de Carteret, Mylena Chamiot-Poncet (Infini'T, Aigueblanche), Florent Choquet, Stéphanie Colosante (JMS, Alès), Denis Do Amaral, Anaïs Ducrocq (La Loge, Châtillon), José Garcia, Lauryane Gaudfroy, Jérôme Guézou, Garry Hooker, Loris Hug, Bob Jeffy, David Katchadourian, Gérard Kuchno, Sophie Le Paih (Au Salon, Plumelin), Julien Matha, Éric Maurice (Créateur d'image, Hettange-Grande), Candice McKay, David Murray, Ryan Nicoletti, Clément Pellerin (Lucie Saint Clair, Paris), Raphaël Perrier, Franck Provost, Julien Rey (Labo Lounge, Lyon), Damien Roux (Didact Hair Building, Paris), Pierre Saint Sever, Marien Sniegula (M Coiffure, Nantes), Bernard Stalter, Michael Young.

SPA

RENE
FURTERER
PARIS

Osez
la différence !...

...avec une **gamme professionnelle** Naturelle, Experte, Sensorielle et en **EXCLUSIVITÉ en Salon de coiffure**

Développez un **chiffre d'affaires additionnel** avec René Furterer, marque reconnue pour les **moyens exceptionnels** mis à disposition de ses salons partenaires

PARTENAIRE
de la PARIS
FASHION WEEK

Devenez partenaire, contactez Laurent Goepfert

E-mail : laurent.goepfert@pierre-fabre.com
ou par téléphone : 06 22 66 49 23

www.renefurterer.com

Sommaire

Ce mois-ci

• Cahier de tendances : les couleurs de la saison p.8-9

Profession coiffeur

MON BUSINESS

• Les orientations du marché repérées par *Coiffure de Paris* au MCB by Beauté Sélection p.12-13

• Le smartphone : nouveau moyen de paiement en salon p.14

• Comment réviser un bail commercial p.17

• Mod's hair s'offre Lucie Saint Clair p.19

• Les actualités de la coiffure p.20-23

PAROLES DE COIFFEURS

• Comment vendre rapidement son salon ? p.24

MANAGEMENT

• Planning de fêtes de fin d'année : soyez efficace ! p.26-27

PAROLE D'EXPERT

NOUVELLE RUBRIQUE

• Loris Hug : « 7 milliards de têtes à coiffer » p.28

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

• Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest… p.30-31

COIFFURE ET FASHION WEEK

• La coloration portée par la mode p.32-33

• La coiffure défile à la Fashion Week p.34-35

• La mode au cœur du show L'Oréal Professionnel p.36-37

VU DANS LES SHOWS

• Raphaël Perrier p.38

• Christophe-Nicolas Biot p.39

• Saco p.40

• Urban Keratin p.41

VU DANS LES COLLECTIONS

• Couleur p.42-53

MAKING OF

• Le blond BB beige de Vanessa Paradis p.54-55

DÉCRYPTAGE

• Savez-vous refoncer une chevelure décolorée ? p.56-57

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

• Flash Pro Hair Make-Up : colo trendy et éphémère p.59

PRODUITS-ACCESSOIRES

• Lancements p.60-63

BANC D'ESSAI

• 50 nuances de pastel p.64

• Des fauteuils pour tous les goûts p.65

TENDANCES CONCEPT

• Un décor au service d'une image différenciante p.66-67

Graines de coiffeurs

• Moroccanoil, l'huile d'argan sublimée p.68-69

• Comment devenir coiffeur studio ? p.70

• À voir p.72

A suivre

• Julien Matha p.74

© Ptl - H Eric Maurice ambassadeur Weela Professionals © Pascal Latil - Bestimage - H Joico by David Murray and Ryan Nicoletti Dowd © Barry Jeffrey - Moroccanoil - Adobe Stock