Une marque de cosmétiquemaq SSN: 0751-5960 © Michel Sabah

Making of avec Raphaël Perrier, double champion du monde de coiffure et entraîneur de l'Équipe de France À découvrir p. 85: notre cahier Spécial Artistique



# Style & Colour trophy

# INSCRIVEZ-VOUS AVANT LE 1er NOVEMBRE

# FAITES-NOUS DÉCOUVRIR VOTRE UNIVERS & VOTRE TALENT EN ALLIANT MODE ET COIFFURE



## 1er PRIX

Représenter la France lors de la finale internationale en Mars 2019

#### NOUVEAU

## **PRIX SCHOOL TALENT**

Le prix des jeunes talents en école de coiffure!

INSCRIPTION OUVERTE À TOUS JUSQU'AU 1er NOVEMBRE POSTEZ VOS PHOTOS AVANT/APRÈS SUR www.lorealstyleandcolourtrophy.fr







# LES CHEVEUX RETROUVENT LEUR BEAUTÉ ORIGINELLE EN SEULEMENT 5 MINUTES.\*.

**NOUVEAU** TIGI COPYRIGHT CARE SOS RECOVERY PROFESSIONNEL. PERSONNEL. PARFAIT.

**DISPONIBLE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2018** 





Pour en savoir plus sur TIGI Copyright Care, veuillez contacter TIGI en appelant le 01 41 96 40 67 ou en envoyant un e-mail à l'adresse eu.customerservice@tigi.com

www.tigicopyright.com



<sup>\*</sup> Lorsqu'utilisé en formule, réduction de la casse par rapport aux shampooings non traitants. Ne pas utiliser dans la semaine suivant une séance de coloration ou de soins à la kératine.

## LONGUE VIE AUX FEMMES SUBLIMES

**GLOIRE À PLATINUM+** 

Le premier styler® intelligent au monde qui prédit les besoins de vos cheveux. #ghdplatinumplus







WELLA PROFESSIONALS PRÉSENTE

# NOTRE COULEUR LA PLUS PURE.

LA 1ère COLORATION EN 100 ANS FORMULÉE SANS PPD NI PTD\* TOUT EN OFFRANT DES PERFORMANCES COLORATION SANS COMPROMIS

- ME+. RÉDUIT DE 60X LE RISOUE DE DÉVELOPPER UNE NOUVELLE ALLERGIE À I A COLORATION\*
- ≫ AIDE À NEUTRALISER LES RADICAUX LIBRES\*\* : RÉDUCTION SIGNIFICATIVE DES DOMMAGES. COULEUR APRÈS COULEUR\*\*\*
- DES RÉSULTATS PURS POUR UNE BRILLANCE ET UNE PROFONDEUR NATURELLE

## \*POUR LES PERSONNES NON ALLERGIQUES AUX COLORANTS CAPILLAIRES.

144 NUANCES DISPONIBLES PARMI LES 6 FAMILLES

NOUVEAU

Les personnes allergiques au PTD et PPD peuvent encore développer une réaction allergique à ME+ qui peut être sévère. ME+ est destiné aux personnes non allergiques aux colorants capillaires qui veulent réduire le risque de développer une telle allergie en évitant une exposition au PPD/PTD. Toujours demander à votre coiffeur de réaliser un test d'alerte allergie 48h avant chaque coloration. Suivre scrupuleusement les consignes de sécurité et consulter **www.wella.com/professional/fr-FR/home**. Si vous avez déjà présenté des réactions allergiques à des colorants capillaires, ne faites pas de coloration. ME+ est présent dans les nuances Pure Naturals, Rich Naturals, Vibrant Reds, Special Blondes et Deep Browns de la marque Koleston Perfect.

\*\* Pendant le temps de pause de la couleur. \*\*\* Versus l'ancien Koleston Perfect. Valide pour Koleston Perfect contenant la technologie Pure Balance.

COIFFURE DE PARIS est une publication de Link Media Group 68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris SAS au capital de 3 010 500 € RCS Paris: B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Stéphane Demazure DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE Patricia Thouanel-Lorant pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION RÉDACTRICE EN CHEF Emmanuelle Evina eevina@coiffuredeparis.fr ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin, Martine Carret, Agnès Delcourt, SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Philippe Pierrat MAQUETTE Anne Krouk akrouk@linkmediagroup.fr ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (0175 60 40 87)

Formule classique: 1 an - 11 numéros: France: 82 € Abonnement formule intégrale 1 an - 11 numéros, l'accès au site et à l'application: France 94 € Étranger: nous consulter. Service abonnements Coiffure de Paris 4 rue de Mouchy- 60438 Noailles Cedex - France Tél.: 33 (0)1 70373175 Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX DIRECTRICE DE PUBLICITÉ Aurélie Gambillo DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS Sabrina Serin (0646485880) sserin@coiffuredeparis.fr RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES VENTES: Hélène Antoine (0184259509) hantoine@linkmediagroup.fr RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION Lyndia de Campos (0642258284) Idecampos@linkmediagroup.fr ASSISTANTE DIFFUSION ET ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuvnck (0184259513) pdemuvnck@linkmediagroup.fr ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS Responsables des événements: Delphine Gadret (0607891152) dlgadret@linkmediagroup.fr

Cette édition comprend un encart jeté EAG\_0919 de 6 pages et un spécimen agenda de 20 pages

#### www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0320 T 86865 - ISSN 0751-5960 Photogravure: Amalthéa Imprimerie: Imprimeries de Champagne. rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres, Dépôt légal : à parution. Origine du papier: Italie. Taux de fibres recyclées: 0 % Certification: PEFC 100 %. Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t



© Coiffure de Paris, 2018 Imprimé en France/Printed in France.



# Les bonnes résolutions

oici venir les premiers frimas, les feuilles qui tourbillonnent, l'odeur de l'encre et du cartable en cuir... Haro sur la nostalgie! Place aux bonnes résolutions. Comment trouver de nouveaux collaborateurs qui vont répondre à mes attentes (voir p.12)? Suis-je suffisamment à l'écoute de ma cliente lorsqu'elle ne se montre pas satisfaite (voir p.14)? Est-ce que je m'y prends bien quand j'interviens sur les réseaux sociaux (voir p.18)? Et avec les enfants, est-ce que je sais toujours quel comportement adopter (voir p.30)? Pourquoi pas un nouveau décor en phase avec les attentes de ma clientèle (voir p.72)?... Autant de questions que vous vous posez sans doute régulièrement et pour lesquelles les réponses se font attendre. Avec cette nouvelle rentrée, l'heure est venue de réfléchir aux priorités que vous vous imposez. En feuilletant notre Cahier Artistique, mis en œuvre par de talentueux coiffeurs, parions déjà que l'inspiration sera au rendez-vous. Avec elle, devraient surgir, aussi, quelques réponses à vos questionnements... Ce nouveau numéro de Coiffure de Paris va remplir votre cartable. Pas de mistrals gagnants, mais de belles surprises. Fructueuse rentrée à tous! **Agnès Delcourt** 

## CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

José Aparicio (Récré à Tifs, Bonneville), Jeanny Becker (Alex Tonio, Saint-Raphaël), Hans Beers, Marilyn Biache (MC Team, Nice), Sharon Blain, Beata Bourillon, Séverine Contreras, Ceri Cushen, Corrine D. (Patrick Alès, Paris), Hermiz Daniel, Efi Davies, Florent Debruxelles, Garance Delacour, Laurent Delafoy, Brice Della Giustina (Le Salon Artisans Coiffeurs, Neuvillesur-Saône), Aurélien Glaser (Séguier, Paris), Carole Haddad, Sabrina Hamened (Studio Wella, Paris), Sarah Daniel-Hamizi (La Barbière de Paris, Paris), Silvio Hauke, Nicolas Gonçalves (Nicolas Gonçalves Maison de Beauté, Tours), Loris Hug, Philippe Laurent, Marc Leeson, Robert Lobetta, Petra Mechurova, Éric Maurice (Créateur d'image, Hettange-Grande), Myriam Mejean (Vanille Coiffure, Le Grau-du-Roi), Joanne O'Neill, Raphaël Perrier, Juline Richer, Lorenz Ricci (Lorenz Ricci, Calvisson), Sandrine Ruhlmann (Le Rivage, La Baule-Escoublac), Seung-ki Baek, Agnès Soronellas, Bernard Stalter, Grégory et Karine Stipa, Jenni Tarrant, Olga Tereshchenko, Reggy van Gils, Mark van Westerop, Gonzalo Zarauza, Bert de Zeeuw



Depuis 18 ans, Coiffure Vitalité a su prouver son efficience au sein de la profession par :

- une offre santé complète qui a su évoluer au fil du temps pour apporter aux dirigeants des solutions permettant une maîtrise des charges sociales et aux salariés un large choix de niveaux de garanties,
- des tarifs maîtrisés dont le taux n'a jamais augmenté depuis la création du régime grâce à une mutualisation nationale.
- · une relation de proximité avec un réseau de mutuelles présentes sur la France entière,
- · l'expertise des mutuelles qui garantit aux dirigeants le respect de leurs obligations conventionnelles et règlementaires,
- une aide aux salariés en difficulté financière grâce au fonds social spécialement dédié aux salariés de la coiffure.

Les mutuelles représentées par le Groupe AESIO: Adréa Mutuelle, Apréva Mutuelle, Eovi Mcd Mutuelle, Harmonie Mutuelle, Les Mutuelles du Soleil, M comme Mutuelle, MBA Mutuelle, MCA Mutuelle complémentaire d'Alsace, Mutest, Mutualité de la Réunion, Mutuelle La Choletaise, Mutuelle Mare-Gaillard, Mutuelle Unité Fraternelle des Régions, Mutuelle Ociane, Mutuelle Previfrance, SMI, VIASANTE.



**Votre contact:** contact@coiffurevitalite.fr

## Sommaire ====



















p.78

#### Ce mois-ci

• À la conquête de nouvelles recrues p.12-13

#### Profession coiffeur

#### **MON BUSINESS**

• Éviter les dérapages dans le parcours de la cliente p.14-15

• Bernard Stalter: « Seul, on va vite, ensemble, on va plus loin! » p.16

• Adopter le ton juste p.18

• Éric Stipa en pleine révolution p.20

Baromètre Kantar p.22
 Les actualités de la coiffure p.24-27

p.2

#### **PAROLES DE COIFFEURS**

• Comment dénicher mon collaborateur idéal? p.28

#### **MANAGEMENT**

Savez-vous accueillir les enfants?

p.30-31

#### **PAROLE D'EXPERT**

• Loris Hug: « Nouveau départ IRRIQUE pour un juste prix » p.32

#### Tendances

#### **VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

• Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.34-35

#### **VU DANS LES COLLECTIONS**

• Automne-hiver p.36-42

#### **MAKING OF**

• Raphaël Perrier: « Transmettre l'esprit du compagnonnage aux plus jeunes »

p.44-45

• Coupe de rentrée p.46-53

• Le carré volume de Brigitte Macron p.54-55

#### **DÉCRYPTAGE**

• Chute des cheveux: comment bien la gérer? p.56-57

#### Dans les salons

#### LE CHOIX DE LA RÉDACTION

• Koleston Perfect ME+ : la réponse aux risques d'allergies p.59

## PRODUITS-ACCESSOIRES

• Lancements p.60-67

#### **BANC D'ESSAI**

• Réparer les dégâts de l'été p.68

• Les peignoirs ne se cachent plus p.70

#### **TENDANCES CONCEPT**

Quand le décor joue la sincérité p.72-73

#### Graines de coiffeurs

• 9 nuances de blond p.76-77

 Comment devenir coiffeur ambassadeur?

• **À voir** p.80

#### À suivre

• Olga Tereshchenko p.82

#### Spécial Artistique

• **Coiffeurs** p.86-105

• **Tendances** p.106-118