

JUILLET-AOÛT 2018 - N°1248 - 9,50€

# COIFFURE

## DE PARIS

### BUSINESS

Préparer la rentrée de vos collaborateurs

### DÉCRYPTAGE

Savoir rattraper une décoloration ratée

### BUSINESS

Recruter de nouvelles clientes avec un blog

### CE MOIS-CI

Prélèvement à la source, soyez prêt !

# *Tendances* ESTIVALES

Making of avec Damien Roux, ambassadeur Wella Professionals, propriétaire du salon Didact Hair Building

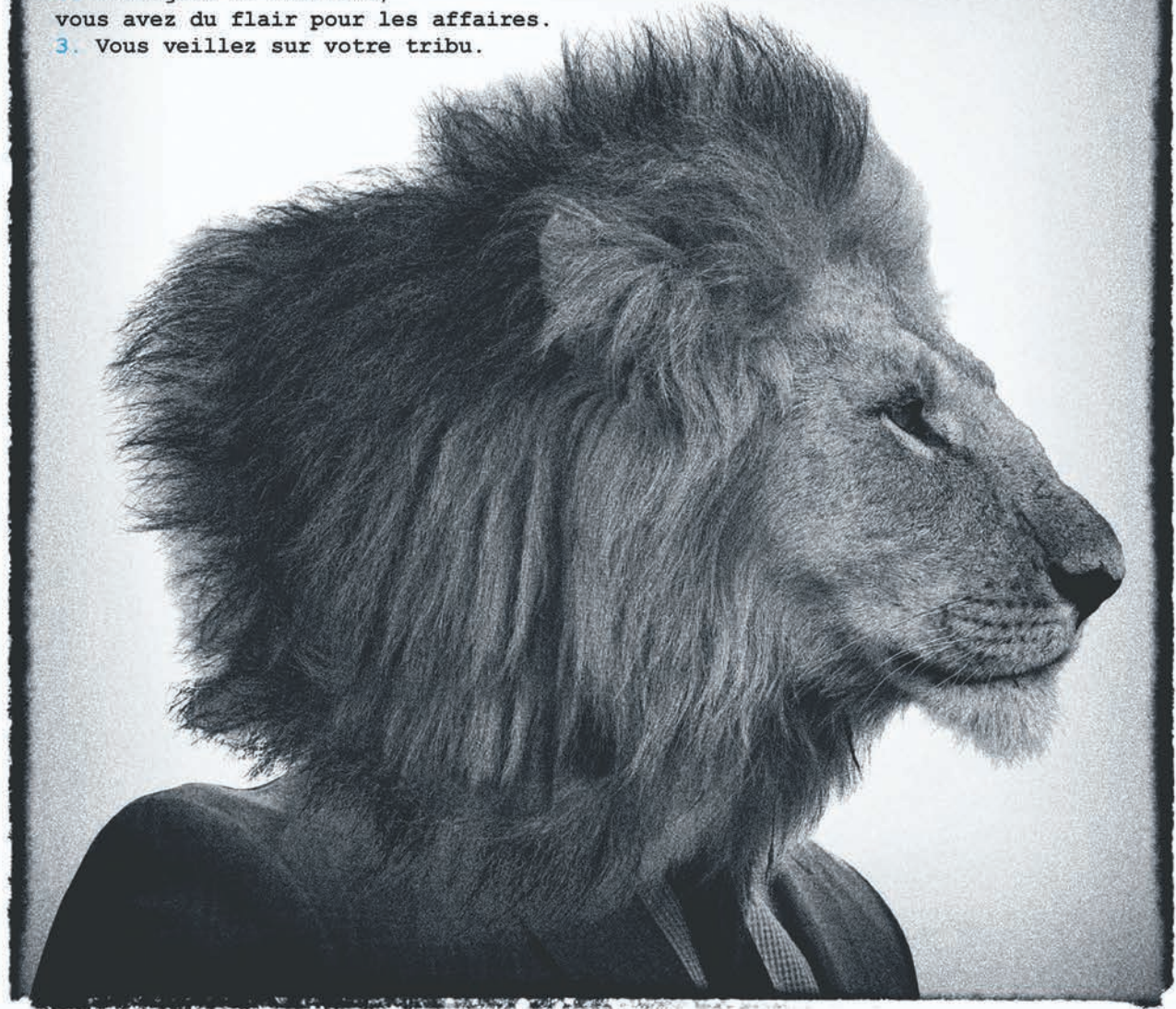
Une marque de cosmétiquemag



# Entrepreneur, quel animal êtes-vous ?

## Lion n.m.

1. De la famille des guerriers.
2. Courageux et vaillant, vous avez du flair pour les affaires.
3. Vous veillez sur votre tribu.



© 2017 Atelier de design graphique ezi-thetic - Communication éditoriale IDScom

A la GSC, depuis 35 ans,  
nous avons appris à vous connaître.

[www.gsc.asso.fr](http://www.gsc.asso.fr)



L'assurance perte d'emploi des professionnels avertis

L'assurance perte d'emploi des dirigeants et des entrepreneurs, souscrite par l'Association auprès d'un pool de co-assureurs (Groupama SA - Allianz - Generali - MMA - SMARTP) dont Groupama SA est l'assureur apôtreur. Entreprises régies par le Code des Assurances et soumises au contrôle de l'ACPR (61 rue Talbott - 75009 Paris) Tél : 01 45 72 63 10 - [contact@gsc.asso.fr](mailto:contact@gsc.asso.fr) - [www.gsc.asso.fr](http://www.gsc.asso.fr) - N° Orias : 12068162 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)) - Mandataire exclusif soumis au contrôle de l'ACPR. Mandant : Groupama SA, 8-10 rue d'Astorg - 75383 Paris Cedex 08.

COIFFURE DE PARIS est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris  
SAS au capital de 3 010 500 €  
RCS Paris: B 828 986 158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION  
RÉDACTRICE EN CHEF  
Emmanuelle Evina  
eevina@coiffuredeparis.fr  
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO  
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,  
Martine Carret, Thierry Goussin, Martine  
Léonard.  
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION  
Philippe Pierrat  
MAQUETTE  
Anne Krouk  
akrouk@linkmediagroup.fr  
ICONOGRAPHIE  
Margaux Quesnel (0175 60 40 87)

Abonnements  
Formule classique: 1 an - 11 numéros:  
France: 82 €  
Abonnement formule intégrale  
1 an - 11 numéros, l'accès au site  
et à l'application: France 94 €  
Étranger: nous consulter.  
Service abonnements Coiffure de Paris  
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France  
Tél.: 33 (0)1 70 37 31 75  
Abonnez-vous en ligne: [www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)  
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX  
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ  
Aurélien Gambillo (06 07 89 11 25 et 01 84 25 95 03)  
agambillo@cosmetiquemag.fr  
DIRECTRICE COMMERCIALE ET ALBUMS  
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)  
sserin@coiffuredeparis.fr  
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES  
VENTES: Hélène Antoine (01 84 25 95 09)  
hantoine@linkmediagroup.fr  
RESPONSABLE MARKETING ET  
COMMUNICATION  
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84)  
ldcampos@linkmediagroup.fr  
CHEF DE PRODUIT DIFFUSION  
Aurélien Pioso (07 50 64 99 14)  
apioso@linkmediagroup.fr  
ASSISTANTE DIFFUSION ET  
ANNONCES CLASSÉES  
Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)  
pdemuynck@linkmediagroup.fr  
ÉVÈNEMENTS - PARTENARIATS  
Responsables des événements:  
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)  
dlgadret@linkmediagroup.fr

[www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)

Commission paritaire n° 0320 T 86865  
- ISSN 0751-5960  
Photogravure: Amalthéa.  
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,  
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.  
Dépôt légal: à parution.  
Origine du papier: Italie.  
Taux de fibres recyclées: 0 %.  
Certification: PEFC 100 %.  
Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018  
Imprimé en France/Printed in France.



# Préparez *votre rentrée!*

Pour ce dernier numéro avant la trêve estivale, nous avons voulu vous aider à anticiper la reprise avec deux sujets qui seront majeurs pour vous en septembre: le prélèvement à la source et la rentrée de vos collaborateurs. L'un et l'autre sont d'ailleurs liés puisque vous allez être prochainement confrontés à la réaction de vos salariés quand ils découvriront leur nouvelle fiche de paye amputée de leurs impôts! Anticiper, prévenir, rassurer et expliquer seront donc des actions que vous devrez mener pour éviter d'avoir à gérer des revendications en tout genre de vos employés. Vous découvrirez également dans ce numéro les making of de Damien Roux, ambassadeur Wella Professionals, qui a réalisé, pour *Coiffure de Paris*, trois coiffures d'été que vous pourrez reproduire et proposer dans vos salons. Et pour stimuler toujours plus votre créativité, nous vous soumettons aussi une large sélection des coiffures estivales choisies parmi la crème des collections. En attendant de vous retrouver début septembre au salon MCB by Beauté Sélection, où nous vous réservons de belles surprises, toute la rédaction se joint à moi pour vous souhaiter un superbe été.

Emmanuelle Evina



© Régis Giman

## CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Élise Antoine, Mehdi Ayad (Studio 3 Hairstylist & Barber, Lille), Éric Bachelet (J Beverly Hills), Hawa Bagayoko (Fly'n Haire, Lattes), Philippe Binard (12ème Art, Bruz), Stéphane Bodin, Nathalie Calderini (Nathalie Calderini, Nice), Aminata Camara (Aminata Paris, Paris), Natalie Cole (Charlie Miller Salon), Romane Gaillard, Solène Hoarau (Lindy Hop, Montaigu), Loris Hug (Loris Hug, Audincourt), Thibault et Olivier Hypolite (Addict Paris, Rezé), Karl Klattig (Appartement 16, Lyon), Tom Marcireau (Tom Marcireau, Paris), Éric Maurice (Hettange-Grande), Angélique Melot (New Look Coiffure, Digoin), Frédéric Mennetrier (L'Atelier Blanc, Paris), Patricia Rameau (Saco Victoria, Paris), Virginie Rocha Nelli, Carole Rollet (Carré d'Art, Reims), Damine Roux (Didact Hair Building, Paris), Alexandre Serio (La Suite 17, Nîmes), Nathaqlie Tavemier, Olga Tereshchenko, Hélène Thomson, Mademoiz'Val, Claudia Zocco.





# Participez à la **8e édition**

**Coiffure de Paris** organise la 8<sup>e</sup> édition du «**Business Trophy**», concours qui récompense le coiffeur dans son rôle de **chef d'entreprise** et manager.

Il sera délivré pendant la 2<sup>e</sup> édition du Hair Star Day, l'unique événement business et artistique dédié aux coiffeurs le **18 Novembre 2018 à Paris**.

**HAIR  
STAR  
DAY**

## LES CATÉGORIES

- Meilleur **concept**
- Meilleur **service**
- Meilleur **manager**
- Meilleure **revente**
- Meilleure **relation client**
- Meilleure **vitrine**
- Meilleure **stratégie digitale**
- Meilleure **stratégie de d.durable**

**DOSSIER SUR DEMANDE** À RENVoyer AVANT LE 21 SEPTEMBRE 2018

Delphine GADRET dgadret@linkmediagroup.fr - 01.84.25.63.33 68, rue du Fg Saint-Honoré 75008 Paris





© Adobe Stock



H Helen Thomson © Brett Ferguson



© Martin/Presse Sports

© Feve/Presse Sports



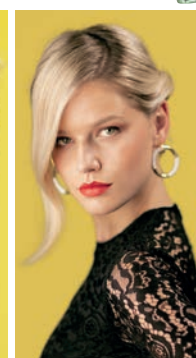
© Massimo Rana/PP/Presse Sports



© Adobe Stock



© Michel Sabah pour Coiffure de Paris



P.59

## Ce mois-ci

- Prélèvement à la source : soyez prêt! p.6-7

## Profession coiffeur

### MON BUSINESS

- Bien préparer la rentrée de vos collaborateurs p.10-11
- Recrutez de nouvelles clientes avec un blog p.12
- Addict Paris accélère p.13
- Les actualités de la coiffure p.14-17

### PAROLES DE COIFFEURS

- Formation : quels droits individuels pour les chefs d'entreprise p.18

### MANAGEMENT

- La pause déjeuner : un casse-tête et une nécessité! p.20-21

### PAROLE D'EXPERT

- Loris Hug : « Bienvenue dans l'ultra coiffure du S au XXL » p.22

NOUVELLE RUBRIQUE

- Olivier Laborne : « Connaissez-vous vos clients ? » p.24

## Tendances

### VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.26-27

### VU DANS LES SHOWS

- Revlon Professional p.28
- Schwarzkopf Professional p.29
- Barber's Meeting p.30
- Festival Métamorphose p.31

### VU DANS LES COLLECTIONS

- Coiffures d'été p.32-43

### MAKING OF

- Damien Roux : « Un coiffeur doit être un blogueur ambassadeur de son salon » p.44-45
- Tendances estivales p.46-53
- La tresse en huit d'Alice Taglioni p.54-55

## DÉCRYPTAGE

- Savoir rattraper une décoloration ratée p.56-57

## Dans les salons

### LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Neia, résolument bio et végane p.59

### PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.60-63

### BANC D'ESSAI

- La mer dans tous ses états p.64
- Indispensables coiffeuses p.65

### TENDANCES CONCEPT

- Philippe Binard ouvre un salon à son image p.66-67

## Graines de coiffeurs

- Saga : les coupes des footballeurs p.68-69
- Comment devenir formateur? p.70
- À voir p.72

## À suivre

- Romane Gaillard p.74