

MAI 2018 - N°1246 - 9,50€

COIFFURE

LE PARIS

BUSINESS

10 techniques
pour gagner
en assurance

MANAGEMENT

Bien gérer
le départ d'un
employé

DÉCRYPTAGE

Devenez
expert en colo
éphémère

CE MOIS-CI

L'Oréal au
service des
coiffeurs

1 coupe déstructurée
3 styles

Making
of avec
Loris Hug,
ambassadeur
Schwarzkopf
Professional

Une marque de cosmétiquemag

CRISTA COBER
POUR L'ORÉAL PROFESSIONNEL

* Formule vegan : sans ingrédients d'origine animale ou dérivés. L'ORÉAL SA au capital de 112 103 817,60 euros - Siège social : 14, rue Royale 75008 Paris - RCS Paris 632 012 100 00012.

100%
VÉGÉTAL
& VEGAN

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



NOUVEAU

Botanēa

COLORATION PROFESSIONNELLE
100% VÉGÉTALE & VEGAN*

EXCLUSIVEMENT EN SALON

PROFESSIONNEL
EUGENE PERMA
Paris



NOUVEAU

BLONDE HAIR DON'T CARE*



LE RITUEL ÉCLAIRCISSANT ILLUMINATEUR

LA POUDRE 9 TONS PUISSANTE

LES TONERS À PERSONNALISER

* OSEZ LE BLOND !

SOLARIS

L'EXPERT DU BLOND ABSOLU

POUR RENDRE CHAQUE FEMME UNIQUE, SOLARIS INNOVE ET ÉLARGIT SA GAMME PROFESSIONNELLE
POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS TOUTES LES ÉTAPES DU BLONDING :
DE L'ÉCLAIRCISSEMENT (DE 2 À 9 TONS) À LA PERSONNALISATION DE TOUS LES BLONDS



* PEARL BLONDE: BLOND PERLÉ | FRENCH BALAYAGE: BALAYAGE À LA FRANÇAISE | CHARCOAL BLONDE: BLOND GRIS CHARBON

RDV SUR [EUGENEPERMA-PROFESSIONNEL.COM](https://eugeneperma-professionnel.com)

■ ■ ■ CRÉATION FRANÇAISE

COLLECTION SAHARAN GOLD

nouveau



Succombez pour saharan gold, une gamme somptueuse de stylers® et sèche-cheveux en édition limitée, avec une finition dorée métallisée.

Plus d'informations auprès de votre représentant exclusif ghd
ou au 04 78 35 46 10.

#ghdgold

ghd
good hair day, every day®

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 2960500 €
RCS Paris: B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Emmanuelle Evina
eevina@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Peggy Cardin-Changizi, Martine Carret,
Olivier Laborne, Sylvie Vaz.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPHIE
Margaux Quesnel (0175 60 40 87)

Abonnements
Formule classique: 1 an - 11 numéros:
France: 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application: France 94 €
Étranger: nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0)1 70373175
Abonnez-vous en ligne: www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ
Sabrina Serin (0646485880)
sserin@coiffuredeparis.fr
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynck (0184259513)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES
VENTES: Hélène Antoine (0184259509)
hantoine@linkmediagroup.fr
MARKETING-DIFFUSION ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (0642258284)
ldcampos@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements:
Delphine Gadret (0607891152)
dlgadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0318 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal mai 2018.
Origine du papier: Italie.
Taux de fibres recyclées: 0 %.
Certification: PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot: 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018
Imprimé en France/Printed in France.



Faites votre révolution

Pas d'embellie dans la coiffure. C'est ce que révèle la dernière livraison du panel Kantar (*voir p.19*). Les chiffres sont éloquentes: 110 000 femmes de moins ont fréquenté les salons en mars 2018 par rapport à la même période de 2017. Plus inquiétant: le nombre de visites annuelles est tombé de six à quatre en quinze ans. Des mauvais résultats qui font réagir le géant L'Oréal, lequel a décidé de revoir entièrement l'organisation de sa division coiffure. Son but: mieux vous accompagner dans la gestion au quotidien de votre salon, vous aider à créer du trafic, notamment via le digital, et mettre à votre disposition des outils digitaux pour mieux vous former (*voir p.10-11*). Une petite révolution en interne qui appelle la vôtre, coiffeurs. Car dans ce contexte compliqué, il est clair que seuls les salons qui sauront se rénover, se digitaliser et proposer un parcours client qui soit une vraie expérience et un moment privilégié pour les clients tireront leur épingle du jeu. Le défi est de taille, mais vous avez les cartes en main pour le relever et faire de la coiffure un des grands secteurs de la beauté.

Emmanuelle Evina



© Régis Grman

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Stéphane Amaru, Céline Antunes (la Suite 52, Bordeaux), Aurélie Baillargeant (Toni & Guy, Paris), Vanessa Bart (CM Féminin, Perpignan), Cyril Bazin (Cyril Bazin coiffeur créateur, Nantes), Élodie Berthe (L'Instant d'Élodie, Isneauville), Jérémy Blanc (Jérémy et Pierrick, Poitiers), Béata Bourillon, Laetitia Chabeaudie (O2L, Nice), Michelle Churin (Elle et Lui, Villaines-la-Juhel), Delphine Courteille (Studio 34, Paris), Christophe Doré, Bruno Estatoiff, Jean-Michel Faretra, Guillaume Fort (American Crew), Debbie Gie, Anaïs Guérin, Nabil Harlow, Loris Hug (Sup Hair Star, Lyon), Karine Jackson, Patrice Lafon (Viva la Vie), Jordan Larssonneur, Rodolphe Lombard, Carolyn Newman, Stevens Outh, Sylvaine Picard, Fabio Salsa, Béatrice Robbe (Alex Tonio, Saint-Raphaël), Marine Sniegula (M Coiffure, Nantes), Tony, Logan X (Toni & Guy, Paris).

Souhaitez-vous recruter de nouvelles clientes ?

Ouvrez votre salon et participez à

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

LA NUIT DE LA COIFFURE

JEUDI 14 JUIN 2018

**L'ÉVÈNEMENT COIFFURE
INCONTOURNABLE !**

Avec L'Oréal Professionnel faites venir
des femmes dans votre salon*

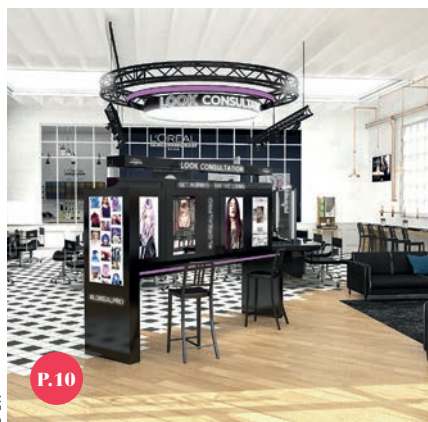
Inscription auprès de votre représentant
ou contactez lanuitdelacoiffure@loreal.com

*Coiffage gratuit sur cheveux propres et secs en 20 minutes. Durée de coiffage susceptible de varier en fonction du look réalisé.
Sur inscription uniquement. Nombre de femmes participantes non garanti.



Trouvez votre look
avec l'app Style My Hair





© DR



H Bruno, Yvan et Lucca Estiaff © Bruno Estiaff



© Baxter/Abaca

© Alban Wytars/abaca



© Adobe Stock



© Michel Sabah pour Coiffure de Paris



Ce mois-ci

- L'Oréal au service des coiffeurs p.10-11
- Des innovations pour tous les clients p.12

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- 10 techniques pour prendre confiance en soi p.14-15
- Delphine Courteille, la pro des tutos p.16
- La vitrine, votre meilleure ambassadrice p.17
- Viva la Vie mise sur la beauté globale p.18
- Baromètre Kantar p.19
- Les actualités de la coiffure p.20-24

PAROLES DE COIFFEURS

- Comment passer une annonce de recrutement p.26

MANAGEMENT

- Le départ d'un employé : comment bien le gérer ? p.28-29

NOUVELLE RUBRIQUE

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.30-31

VU DANS LES SHOWS

- American Crew p.32

VU DANS LES COLLECTIONS

- Printemps-été p.34-47

MAKING OF

- Loris Hug : « Pour garder ses salariés, il faut les accepter tels qu'ils sont ! » p.48-49

- La coupe déstructurée en 3 styles p.50-57

- Le wavy blorange de Léa Seydoux p.58-59

DÉCRYPTAGE

- Devenez expert en coloration éphémère p.60-61

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Source essentielle : les premiers soins rechargeables en salon p.63

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.64-67

BANC D'ESSAI

- Protection estivale p.68
- Les boucles ont la cote ! p.69

TENDANCES CONCEPT

- L'Instant d'Élodie : une diversification réussie p.70-71

Graines de coiffeurs

- Saga : la frange dans tous ses états p.72-73
- Comment devenir animateur de réseau ? p.74

- À voir p.76

À suivre

- Anaïs Guérin p.78