

AVRIL 2018 - N°1245 - 9,50€

COIFFURE

PARIS

BUSINESS

Payer pour
être le premier
sur Internet

MANAGEMENT

Engagez votre
équipe vers l'éco-
responsabilité

BANC D'ESSAI

Les soins
detox

CE MOIS-CI

Pensez
développement
durable pour
gagner plus

La coloration VÉGÉTALE

Making of avec Jérémy Blanc et Pierrick Béringer, respectivement
ambassadeur international et ID Artist L'Oréal Professionnel

Une marque de cosmétiquemag

Gisela Mayer, une entreprise spécialisée dans les chevelures de remplacement, leader en Allemagne/Europe, vous propose un choix très vaste de perruques, une collection classique de même que des chevelures aux coupes et coloris très tendances. Nous obtenons un niveau de qualité inégalé pour toute notre gamme de produits grâce à des procédés de fabrication de pointe.

Nous plaçons nos collections sous le signe du bien-être et de la perfection.

GM
GISELA
MAYER

SIMPLY THE BEST!

C'est la vie

Une expérience de plus de 50 ans
Le choix de chevelures le plus important en Europe
Des collections pensées pour tous les budgets et tous les goûts
Des modèles s'inspirant des tendances internationales

DIAMOND

hair collection

GISELA MAYER GMBH Litzelsdorfer Straße 3 87700 Memmingen Allemagne
Tel.: +49 - 8331 - 95 40 31 +49 - 8331 - 95 40 39
info@gisela-mayer.com www.gisela-mayer.com

COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 2 960 500 €
RCS Paris: B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Emmanuelle Evina
eevina@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Martine Leonard.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@linkmediagroup.fr
ICONOGRAPHE
Margaux Quesnel (0175 60 40 87)

Abonnements
Formule classique : 1 an - 11 numéros :
France : 82 €
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application : France 94 €
Étranger : nous consulter.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0)1 70 37 31 75
Abonnez-vous en ligne : www.coiffuredeparis.fr
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
sserin@coiffuredeparis.fr
ANNONCES CLASSÉES
Patricia Demuynek (01 84 25 95 13)
pdemuynek@linkmediagroup.fr
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES
VENTES : Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr
MARKETING-DIFFUSION ET COMMUNICATION
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84)
ldcampos@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Responsables des événements :
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)
dlgadret@linkmediagroup.fr

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0318 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal avril 2018.
Origine du papier : Italie.
Taux de fibres recyclées : 0 %.
Certification : PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot : 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018
Imprimé en France/Printed in France.



Passez au vert!

botanée: tel est le nom de la coloration végétale que lance L'Oréal Professionnel et dont nous vous proposons de découvrir l'application par deux de ses ambassadeurs, Jérémy Blanc et Pierrick Béringer (voir p. 44). Un lancement qui ne doit rien au hasard: le géant des cosmétiques, inventeur de la coloration d'oxydation, vit avec son temps. Or l'époque veut que le développement durable soit désormais inscrit dans les motivations des consommateurs. La preuve: selon une étude Ifop réalisée en mars 2017, la protection de l'environnement arrive en tête des préoccupations des Français (45 %). Et si 95 % des sondés estiment que les entreprises ont le devoir de s'impliquer, d'agir et de changer leurs habitudes, ils font confiance, à 61 %, aux TPE et PME pour relever les défis du développement durable. Dans ces conditions, on comprend mal que vous soyez aussi peu nombreux à postuler au label « Mon coiffeur s'engage », lancé par les Institutions de la Coiffure et largement soutenu par l'Unec et le Cnec. Diminution des TMS, économies en tous genres: les raisons d'adopter ce label sont légion. D'autant qu'un récent sondage (BVA) indique que 63 % des Français se déclarent prêts à changer de salon pour un établissement labellisé, quand ils n'étaient que 49 % il y a deux ans. CQFD!

Emmanuelle Evina



© Régis Orman

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Sébastien Allix (Philippe Colin, Douvres-la-Délivrance), Pierrick Béringer, Christophe-Nicolas Biot, Jérémy Blanc, Thierry Bordenave, Éric Bouniot (Bouniot Coiffeur Créateur, Châtelleraut), Diane-Laure Bourdoiseau (Diane Laure, Saint-Jean-de-Védas), Mélanie Burban (Salon Mélanie, Haute-Goulaine), Mélodie Chalou (Le Bain de Plantes, Louhans), Gianni Coppa (R'factory, Paris), Alix Daries (Hugo Coiffure, Salon-de-Provence), Rodolphe Diotel (Rodolphe & Co), Céline Drago (Le Salon, Le Creusot), Jean-Michel Faretra (Faretra Paris, Paris), Patricia Faurie (Hair Punch, Périgueux), Frédéric Franque (Le Salon by Fred, Calais), Debee Gee, Grégory Goncalves, Yohann Hubert (Salon Nature de cheveux, Cesson-Sévigné), Karl Joubrel, Magaly Klein, François Leroy, Loïc Masurel, Éric Maurice, Éric Megna, Laurent Mica, Jean-Luc Minetti, Jérémy Pereira, Raphaël Perrier, Cathy Pinson (Cathy Coiffure, Orsay), Fabien et Franck Provost, Clothilde Roussel, Yves Rychen (Nature & Style), Charlene Thuiller (Aloha Coiffure, La Flèche), Éric Zemmour.



“
DEVENEZ
UN SALON LABELLISÉ
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

leib-synergie.com - Image : © Fotolia

ENGAGEZ-VOUS DANS LA DÉMARCHE



**INSTITUTIONS
DE LA COIFFURE**

Membres du Groupe AG2R LA MONDIALE

moncoiffeursengage.com

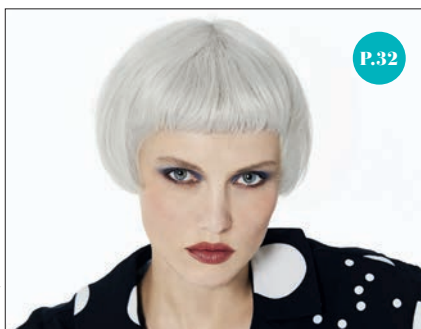


DÉVELOPPEMENT DURABLE



P.6

© DR



P.32

H Shampoo © Laurence Laborie



© L'Oréal

p.68



P.10

© Adobe Stock



P.46

© Michel Sabat pour Coiffure de Paris



P.59

DÉVELOPPEMENT DURABLE



P.60

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce mois-ci

- Comment gagner de l'argent avec le développement durable p.6-8

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- La nature dans les cheveux p.10-11
- Le référencement payant sur le Net p.12-13
- Provalliance investit le marché de l'homme p.14
- Formation professionnelle : la réforme avance p.15

- Les actualités de la coiffure MANAGEMENT p.16-18

MANAGEMENT

- Engagez votre équipe vers l'écoresponsabilité p.20-21

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.24-25

PAROLES DE COIFFEURS

NOUVELLE RUBRIQUE

- Stock : comment gérer sa conso personnelle de produits ? p.26

VU DANS LES SHOWS

- Les shows du CBM p.28-29
- Shows Vog p.30
- Shows Provalliance p.31

VU DANS LES COLLECTIONS

- Frange p.32-43

MAKING OF

- Jérémy Blanc et Pierrick Béringer : « Les coiffeurs doivent se tenir au courant des tendances » p.44-45
- Beauté naturelle p.46-50
- 4 torsades en équilibre p.51-53
- La frange déstructurée d'Emma Watson p.54-55

DÉCRYPTAGE

- Apprenez à maîtriser la frange p.56-57

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- RE 30 de Phyto p.59

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.60-63

BANC D'ESSAI

- Detox pour retrouver un cheveu neuf p.64
- Purifiez votre air intérieur ! p.65

TENDANCES CONCEPT

- Cathy Coiffure : relookage réussi pour un salon plus petit p.66-67

Graines de coiffeurs

- Saga : L'Oréal Professionnel, l'innovation permanente p.68-69
- Sept jours au Brésil pour le CFA 94 p.70
- Comment devenir perruquier-posticheur ? p.71
- À voir p.72

À suivre

- Clothilde Roussel p.74