

MARS 2018 - N°1244 - 9,50€

# COIFFURE

## DE PARIS

### BUSINESS

Les 6 règles  
à connaître pour  
fixer ses tarifs

### MANAGEMENT

Êtes-vous  
efficace quand  
vous recrutez

### FORMATION

Comment  
devenir manager  
de salon

### CE MOIS-CI

**Cheveux  
texturés:  
le service  
gagnant**

# *La pin-up* BOUCLÉE

Making of avec Alexandre Sayarath, coiffeur  
au salon Studio Ana'e, spécialiste du cheveu texturé

Une marque de cosmétique*mag*

\*D'après un test effectué auprès de 128 consommatrices, la grande majorité d'entre elles a confirmé que le ghd styler® ghd gold® surpassait le styler® ghd V pour des cheveux plus lisses, plus doux et plus sains.  
\*\*pour toute commande comprenant un outil de coiffage ghd, possédant sur l'espace ghd pro. Dans la limite des stocks disponibles. Durée limitée. Rendez-vous sur [www.ghdfr.com](http://www.ghdfr.com).

# GOLD. LA NOUVELLE RÉFÉRENCE

Transformez votre quotidien.  
Le nouveau styler® ghd gold® pour des cheveux plus lisses, plus doux et plus sains.\*  
Plus d'informations auprès de votre représentant exclusif ghd ou au 04 78 35 46 10. #ghdgold

UN KIT DE PEIGNES GHD OFFERT\*\*

ghd gold



COIFFURE DE PARIS est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris  
SAS au capital de 2 960 500 €  
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION  
RÉDACTRICE EN CHEF  
Emmanuelle Evina  
eevina@coiffuredeparis.fr  
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO  
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,  
Martine Carret, Martine Leonard.  
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION  
Philippe Pierrat  
MAQUETTE  
Anne Krouk  
akrouk@linkmediagroup.fr  
ICONOGRAFIE  
Margaux Quesnel

Abonnement 1 an - 11 numéros : France : 82 €  
- Europe Dom Tom : 92 € - Autres pays : 102 €  
Abonnement 2 ans - 22 numéros : France 138 €  
- Europe Dom Tom : 158 € - Autres pays : 178 €  
Abonnement formule intégrale  
1 an - 11 numéros, l'accès au site  
et à l'application : France 94 €  
- Europe Dom Tom : 104 € - Autres pays : 114 €  
Service abonnements Coiffure de Paris  
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France  
Tél. : 33 (0)1 70 37 31 75  
Abonnez-vous en ligne  
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX  
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ  
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)  
sserin@coiffuredeparis.fr  
ANNONCES CLASSÉES  
Patricia Demuyck (01 84 25 95 13)  
pdemuyck@linkmediagroup.fr  
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES  
VENTES : Héléne Antoine (01 84 25 95 09)  
hantoine@linkmediagroup.fr  
MARKETING-DIFFUSION  
Lyndia de Campos  
ldcampos@linkmediagroup.fr  
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS  
Chargée de promotion :  
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)

[www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)

Commission paritaire n° 0318 T 86865  
- ISSN 0751-5960  
Photogravure : Amalthéa.  
Imprimerie : Imprimeries de Champagne,  
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.  
Dépôt légal mars 2018.  
Origine du papier : Italie.  
Taux de fibres recyclées : 0 %.  
Certification : PEFC 100 %.  
Eutrophisation PTot : 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018

Imprimé en France/Printed in France.



# Ces boucles qui *rappellent gros!*

Regarder les défilés des dernières Fashion Week suffit pour le constater : l'industrie de la beauté valorise de plus en plus les cheveux bouclés, frisés ou crépus. Aujourd'hui, quel que soit le pays, les boucles ne se cachent plus, bien au contraire ! Aux États-Unis, le marché des produits ethniques affiche ainsi une croissance annuelle de 9 %. Cette donnée est plus qu'une bonne nouvelle pour les coiffeurs, car, en France, une femme sur deux a « au moins » les cheveux bouclés. Or, celles-ci utilisent trois fois plus de produits que celles aux cheveux lisses. Et, quand elles vont en salon, des fiches à plus de 100 € ne les font pas sourciller ! Ce qu'elles attendent d'un coiffeur ? De l'expertise, du conseil, du coiffage, de la coupe et de la couleur pour l'essentiel. Alors, qu'attendez-vous, coiffeurs, pour leur proposer vos compétences ? Le cheveu texturé est, certes, plus fragile qu'un cheveu lisse, mais pas si compliqué à gérer. Et, en attendant qu'un module soit inscrit (prochainement ?) au BP ou au CAP, vous pouvez toujours vous former très rapidement (un jour pour certaines formations !) à ce type de cheveux afin de pouvoir profiter de cette nouvelle manne financière. Ce serait dommage de passer à côté, non ?

**Emmanuelle Evina**



© Régis Girman

## CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Nahema Abadouri (Salons Jean-Claude Aubry), Évelyne Ageneau (La Kage, Nantes), Gary Assoun (Biocoiff Paris, Paris), Laurianne Baesa (Why Not, Voiron), Marilyn Blache (MC Team, Nice), Jérémy Blanc, Etleva Bodli (Le Chic By Eva, Thionville), Julien Bron, Virginie Carlos (Salon Décoif', Roumazières-Loubert), Alix Darle, Laurent Decretton, Nadège Dubois (Hair Styl' creator, Hauteville-Lompnes), Germain Evrard-Lebret, Paul Faltrick, Lydia et Maxime Farugello (Vog Coiffure, Chambéry), Ludovic Geheniaux (Ludovic Geheniaux, Paris), Jérôme Giraud, Michel Gomez, Christophe Guilhemat, Jason Hall, Nicolas Henry (Salons Alexandre Henry), Tyler Ho, Christophe Honoré (L'Atelier coiffure, Brionne), Jean-Marc Joubert (Salons Jean-Marc Joubert et Gilles Boldron), Quentin Lafforgue (Paris), Alexis Lazarae, Grégory Lejeune (Sotteville-lès-Rouen), Laetitia Legrand (Soho Hair Styling Coiffure, Marseille), Sylvain Lipinski, Aude Livoreil-Djampou (Studio Ana'e, Paris), Maggie Manoeuvre (La Kage, Nantes), Marc Marman (Les Coiffeurs du Sud, Marseille), Geoffrey Martinez (Sup Hair Star Artistic Home, Lyon), Séverine Papin, Sabine Pariente (Salon Fred Marino, Marseille), Anna Pavlicova, Fabrice Perissinotto, Jean-Christophe Robelot (Salons Les Garçons Coiffeurs), Xavina Rodet-Loew (Marseille), Allen Ruiz, Alexandre Sayarath (Studio Ana'e, Paris), Geoffrey Tentillier, Julien Tur, Maria Vaughan, Carole et Laurent Voisinnet, Denis Wittmer.



# ÉDITION 2018

## PRÉSENTEZ VOS MEILLEURS LANCEMENTS

### CATÉGORIES :

produits, design,  
campagnes, digital,  
dossiers de presse,  
concept retail  
et électrobeauté



**CLOTÛRE**  
DES CANDIDATURES  
LE 28 MARS 2018

### INFORMATIONS

[www.oscarscosmetiquemag.fr](http://www.oscarscosmetiquemag.fr)

### CONTACT INSCRIPTIONS

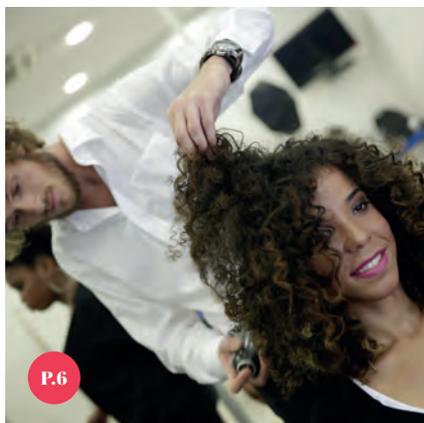
Delphine Gadret · [dgadret@linkmediagroup.fr](mailto:dgadret@linkmediagroup.fr)  
01 84 25 63 33 - 06 07 89 11 52

En partenariat avec

**COSMETIC360**  
INNOVATIONS + SOLUTIONS > PARIS 4

 **DSM**  
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

 **SCENTYS**  
FRAGRANCE ON AIR  
[www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)



P.6

© DR



P.30

H Francisco group © Richard Miles



p.66

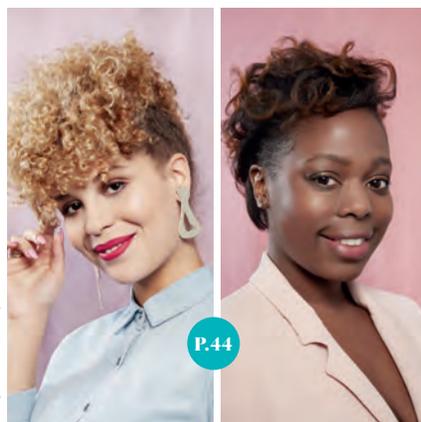
© Erica Guillane-Nacchez/Adobe Stock

© Javindj/Adobe Stock



P.10

© Michel Gaillard/REA



P.44

© Mylene Rouveure pour Coiffure de Paris



P.60

P.57

**COSMOPROF**  
Hall 32  
Stand  
A23 - B24

## Ce mois-ci

- Cheveux texturés : le service gagnant p.6-8

## Profession coiffeur

### MON BUSINESS

- Les 6 règles à connaître pour fixer ses tarifs p.10-11
- Pinterest : le book en ligne p.12
- Artemis recrute ses clients sur leur mobile p.13
- Les actualités de la coiffure p.14-18
- Baromètre Kantar p.19

### MANAGEMENT

- Êtes-vous efficace quand vous recrutez ? p.20-21

## Tendances

### VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.24-25

**NOUVELLE RUBRIQUE**

### PAROLES DE COIFFEURS

- Comment cibler sa clientèle ? p.26

### VU DANS LES SHOWS

- Show HCF p.28-29

### VU DANS LES COLLECTIONS

- Boucles p.30-41

### MAKING OF

- Alexandre Sayarath : « Nous devons aider les femmes à apprécier leur chevelure » p.42-43
- La pin-up bouclée p.44-48
- La garçonne tout en boucles p.49-51
- Le brushing souple d'Audrey Pulvar p.52-53

### DÉCRYPTAGE

- Cheveux texturés, apprenez à les apprivoiser p.54-55

## Dans les salons

### LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Tondeuse dernière génération BaBylissPRO p.57

### PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.58-61

### BANC D'ESSAI

- Vintage ou futuriste, incontournable casque p.62
- Les colos flashy ont la pêche ! p.63

### TENDANCES CONCEPT

- Vog Coiffure peaufine son parcours sensoriel p.64-65

## Graines de coiffeurs

- Saga : les cheveux bouclés à travers l'histoire p.66-67
- Concours Meilleur Ouvrier de France : mode d'emploi p.68-69
- Comment devenir manager de salon ? p.70
- À voir p.72

## À suivre

- Alix Darles p.74