

FÉVRIER 2018 - N°1243 - 9,50€

# COIFFURE

DE PARIS

**DÉCRYPTAGE**

Proposer  
le bon lissage

**MON BUSINESS**

Gérer la  
cliente  
surinformée

**MANAGEMENT**

Entretien annuel:  
soyez percutant

**CE MOIS-CI**

**Améliorer  
sa visibilité sur  
Internet**

# Le classique revisité

Making of avec  
Thierry Bordenave,  
directeur artistique de  
Défi pour homme

Une marque de [cosmetiquemag](http://cosmetiquemag.com)

COIFFURE DE PARIS est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris  
SAS au capital de 2 960 500 €  
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION  
RÉDACTRICE EN CHEF  
Emmanuelle Evina  
eevina@coiffuredeparis.fr  
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO  
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,  
Martine Carret, Martine Leonard.  
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION  
Philippe Pierrat  
MAQUETTE  
Anne Krouk  
akrouk@linkmediagroup.fr  
ICONOGRAPHE  
Margaux Quesnel

Abonnement 1 an - 11 numéros : France : 82 €  
- Europe Dom Tom : 92 € - Autres pays : 102 €  
Abonnement 2 ans - 22 numéros : France 138 €  
- Europe Dom Tom : 158 € - Autres pays : 178 €  
Abonnement formule intégrale  
1 an - 11 numéros, l'accès au site  
et à l'application : France 94 €  
- Europe Dom Tom : 104 € - Autres pays : 114 €  
Service abonnements Coiffure de Paris  
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France  
Tél. : 33 (0)1 70 37 31 75  
Abonnez-vous en ligne  
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX  
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ  
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)  
sserin@coiffuredeparis.fr  
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES  
VENTES : Hélène Antoine (01 84 25 95 09)  
hantoine@linkmediagroup.fr  
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS  
Chargée de promotion :  
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)

[www.coiffuredeparis.fr](http://www.coiffuredeparis.fr)

Commission paritaire n° 0318 T 86865  
- ISSN 0751-5960  
Photogravure: Amalthéa.  
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,  
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.  
Dépôt légal février 2018.  
Origine du papier : Italie.  
Taux de fibres recyclées : 0 %.  
Certification : PEFC 100 %.  
Eutrophisation PTot : 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018  
Imprimé en France/Printed in France.

# L'avenir est entre *vos mains!*

**U**n peu moins de chômeurs et un pouvoir d'achat qui semble s'améliorer : en 2018, tous les indicateurs semblent s'aligner au vert du côté de l'économie française. C'est donc le moment pour vous coiffeurs de proposer du neuf. Comment ? En misant sur de nouveaux services à valeur ajoutée qui feront monter votre salon en gamme comme nous le détaillons (p. 10). Autre segment de marché qui a le vent en poupe : la coiffure homme. C'est pourquoi nous vous proposons dans ce numéro un making (p. 40) réalisé par Thierry Bordenave, le directeur artistique de Défi pour homme. Enfin, n'oublions pas le digital qui peut faire la différence pour valoriser votre salon et votre savoir-faire. Suivez le guide dans notre rubrique Ce mois-ci (p. 6) qui vous apprendra à être visible sur Internet. L'innovation est aussi au rendez-vous pour votre magazine qui vous propose une nouvelle formule de sa newsletter. Rebaptisée *Week Coiffure*, elle vous apporte chaque mardi une information encore plus complète sur les tendances coiffure de la semaine. Foncez vous inscrire sur le site de *Coiffure de Paris* (<http://www.coiffuredeparis.fr>), elle est faite pour vous et elle est gratuite.

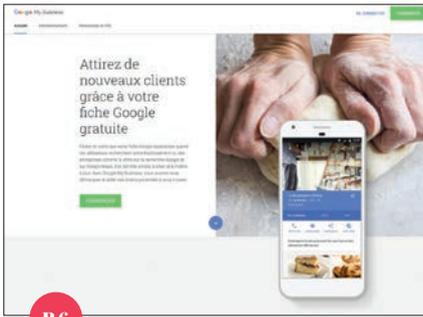
**Emmanuelle Evina**



© Régis Grman

## CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Céline Antunes (La Suite 52, Bordeaux), Maureen Béghin (L'Atelier 825, Anse), Ferdinand Boey (Ferdinand Boey, Hoerd), Thiery Bordenave (Les Hommes ont la classe, Pau), Ludovic Borget (O'Studio, Dreux), Jordy Brechkoff (Jordy Brechkoff, Paris), Philippe Briclot (Salon Phil' Coiffure, Briey), Jean-Marie Contreras, Idaline Da Costa (Actuel Coiffure, Limours, et Actuel 2 Idéa Line Coiffure, Gif-sur-Yvette), Éliane Dulac (Espace Coloratif, Les Vans), Jean Fernand (Salon Alvarez, Paris), Guillaume Fort (Guillaume Fort pour l'homme, Saint-Estève), Ludovic Geheniaux (Paris), Laurence Ghiglioni (Lilang, Nice et Saint-Laurent-du-Var), Thierry Gras (R-Sculpt Art, Saint-Zacharie), Gaëtan Guegan, Emma Guerni, Mathilde Javerliac, Frédérique Lacroux (Need Coiffeurs Créateurs, Strasbourg), Mario Lopes, André Marassoglou (Les Minots, Marseille), Sylvie Martin (En Apparté by Sylvie Martin, Chalon-sur-Saône), Isabelle Mazé, Sandy Ordonneau (Les Astuces de Sandy, Château-d'Olonne), Marc Pacitti (Paris), Jérôme Ponthieu, Maxime Pradère (Salon Pradère, Blagnac), Franck Ranéa, Julien Rey (Labo Lounge, Lyon), Alexandre Riccobono (Paris), Stéphane Vernière, Alain Zinzius.



P.6



Hair, jc biguine ©anais biguine

P.26



P.8

©Mirebeau Beilet pour Coiffure de Paris

P.40



p.64



P.56

## Ce mois-ci

- Améliorer sa visibilité sur Internet p.6-7

## Profession coiffeur

### MON BUSINESS

- Comment gérer la cliente surinformée ? p.8-9
- Ces services qui tirent le salon vers le haut p.10-11
- Intercoiffure : le groupement artistique haut de gamme p.12
- Les actualités de la coiffure p.14-17

### MANAGEMENT

- Entretien annuel : soyez percutant ! p.18-19

## Tendances

### VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.20-21

## PAROLES DE COIFFEURS

NOUVELLE RUBRIQUE

- Comment racheter les parts de son associé ? p.22

### VU DANS LES SHOWS

- Show Provalliance p.24-25

### VU DANS LES COLLECTIONS

- Elle et lui p.26-37

### MAKING OF

- Thierry Bordenave : « Le modèle éco de la coiffure homme est viable » p.38-39
- Le classique revisité p.40-44
- Traçage et soin de la barbe p.45-48
- Le naturel glamour de Charlotte Gainsbourg p.50-51

### DÉCRYPTAGE

- Soyez incollable sur le choix du lissage p.52-53

## Dans les salons

### LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Igora Royal Take Over Reds

de Schwarzkopf Professional p.55

### PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.56-59

### BANC D'ESSAI

- Les soins pour dompter l'électricité statique p.60
- Chaleur bénéfique p.61

### TENDANCES CONCEPT

- Need Coiffeurs Créateurs, salon en appartement p.62-63

## Graines de coiffeurs

- Saga : Johnny Hallyday, le rockeur intemporel p.64-65
- Comment réussir à bien parler in English p.66
- ... et choisir les applis pour vous aider p.67
- À voir p.68

## A suivre

- Mathilde Javerliac p.70