

COIFFURE PARIS

DÉCRYPTAGE

Revigorer
un cheveu terne
et dévitalisé

MON BUSINESS

Créer sa
marque :
un réel défi!

MANAGEMENT

Savez-vous
manager
la génération Z?

CE MOIS-CI

Apprentissage :
la réforme
est lancée

3 coiffures ARTISTIQUES inspirantes

Making of avec
Christophe Gaillet,
ambassadeur
L'Oréal Professionnel

**UN NOUVEAU LIEU
DE FORMATION D'EXCELLENCE
EN COIFFURE POUR RÉPONDRE
AUX EXIGENCES DU MÉTIER**

**L'ATELIER
DES TALENTS**



Perfectionnement des savoir-faire techniques, acquisition de techniques innovantes et de compétences en relationnel client : sous un format novateur, en mode accéléré et immersif, la formation de l'Atelier des talents vise à satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante et désireuse de conseil. Réservée aux personnes ayant déjà une expérience du métier de la coiffure mais ne le pratiquant pas ou plus, la formation leur permet, en 12 semaines, de renouer avec le métier et retrouver le chemin vers l'emploi.

Parrainé par Thierry Deschemin

L'Atelier des talents :
un métier, un art, un avenir.
www.latelierdestalents.fr



COIFFURE DE PARIS est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris
SAS au capital de 2 840 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINT
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Emmanuelle Evina
eevina@coiffuredeparis.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Aubin Allières-Vergé, Florence Bernardin,
Martine Carret, Martine Leonard.
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Philippe Pierrat
MAQUETTE
Anne Krouk
akrouk@coiffuredeparis.fr
ICONOGAPHE
Margaux Quesnel

Abonnement 1 an - 11 numéros : France : 82 €
- Europe Dom Tom : 92 € - Autres pays : 102 €.
Abonnement 2 ans - 22 numéros : France 138 €
- Europe Dom Tom : 158 € - Autres pays : 178 €.
Abonnement formule intégrale
1 an - 11 numéros, l'accès au site
et à l'application : France 94 €
- Europe Dom Tom : 104 € - Autres pays : 114 €.
Service abonnements Coiffure de Paris
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0)1 70 37 31 75
Abonnez-vous en ligne
abonne@coiffuredeparis.fr

SERVICES COMMERCIAUX
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ
Sabrina Serin (06 46 48 58 80)
sserin@coiffuredeparis.fr
ANNONCES CLASSÉES - AGENDAS :
Bernadette Swacha (06 07 89 11 48)
RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION DES
VENTES : Héliane Antoine
hantoine@linkmediagroup.fr
ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
Chargée de promotion :
Delphine Gadret (06 07 89 11 52)
DIRECTEUR MARKETING DIFFUSION
Virginie Poiron
DIFFUSION
Chefs de produit :
Céline Giffaut
Vanessa Honoré

FABRICATION
Jonathan Abgrall

www.coiffuredeparis.fr

Commission paritaire n° 0318 T 86865
- ISSN 0751-5960
Photogravure: Amalthéa.
Imprimerie: Imprimeries de Champagne,
rue de l'Étoile de Langres, 52200 Langres.
Dépôt légal janvier 2018.
Origine du papier : Italie.
Taux de fibres recyclées : 0 %.
Certification : PEFC 100 %.
Eutrophisation PTot : 0,036 kg/t.

© Coiffure de Paris, 2018
Imprimé en France/Printed in France.



Tout recommence en 2018

Nouvelle aventure pour *Coiffure de Paris* qui appartient désormais à Link Media Group, groupe de presse professionnelle dirigé par Stéphane Demazure, qui comprend aussi *Cosmétiquemag* et *La Revue des Collectivités Locales*, et fait entrer à son capital Meeschaert Capital Partners. « *La presse BtoB a pour vocation d'animer les communautés professionnelles via la diffusion de contenus à haute valeur ajoutée, que ce soit via les magazines, les albums, le digital ou des événements. Nous sommes persuadés qu'en mettant l'intelligence et l'information au service des professionnels, nous saurons vous accompagner, chers lecteurs coiffeurs, dans un secteur en pleine mutation* », explique Stéphane Demazure. En attendant de découvrir nos nouveaux projets, *Coiffure de Paris* vous décrypte ce mois-ci les enjeux de la réforme de l'apprentissage avec les propositions des deux syndicats de la coiffure, l'Unec et le Cnec, qui défendent vos intérêts. Et en ce début d'année, toujours riche en résolutions, la rédaction vous a concocté un sujet si vous souhaitez faire monter votre salon en gamme côté déco. Que 2018 soit une année pleine de succès pour votre salon et de sérénité pour vous.

Patricia Thouanel



© Régis Girman

CES COIFFEURS ONT FAIT CE NUMÉRO AVEC NOUS...

Ivan Amiaud, Christophe-Nicolas Biot, Ferdinand Boey (Ferdinand B, Hœrdt), Ludovic Borget (O'Studio, Dreux), Hervé Bouttier (Star Events Coiffure, Cannes), Mehdi Bouzghaia (Le Barbier de Marseille, Marseille), Rudy Buchart (L'Apparté Coiffure, Reims), Pierre Chavat, Rodolphe Diotel, Sophie Dulas (Les Minots, Marseille), Jean-Michel Faretra, Aurélie Fernandes (Le Studio, Dijon), Christophe Gaillet, Vincent Godinec, Sophie Grondin (Patrick B, Saint-Gilles-Croix-de-Vie), Richard Laurent (Styl'actuel, Saint-Étienne), Estelle Le Bouëdec, Laurent Legall (Éric & Laurent, Thionville), Mano Lita, David Lucas, Stéphane Macquaire (L'Adresse, Paris), André Marassoglou (Les Minots, Marseille), Éric Maurice (Éric Maurice, Hettange-Grande), Philippe Mayali (Scalp'Hair, Voiron), Raphaël Perrier (Raphaël Perrier, Paris), Éric Pfalzgraf, Michael Piastrino, Fabien Ponnat (Mon Coiffeur Spa Capillaire, Sorgues et Carpentras), Nikki Porter, Christopher Price, Franck Provost, Julien Rey (Labo Lounge, Lyon), Mickael Ribeiro, Alexandre Riccobono (Paris), Christophe Robin, Sandrine Ruiz, Maria-Rosa Salemi, Éric Sammartano (Éric & Laurent, Thionville), Cyril Schroetter (Mon Coiffeur Spa Capillaire, Sorgues et Carpentras), Bernard Stalter, Morgane Staphanazzi (Béatrice Leroi, Paris), Marc Thibault, Laurent Voisinnet.

Album PRINTEMPS ÉTÉ

LA RÉFÉRENCE DU SECTEUR



NOUVEAU !
Édition
2018

TOUTES LES TENDANCES
DE LA SAISON

+ DE 80 PHOTOS

DEMANDEZ-LE À VOTRE GROSSISTE
DÈS JANVIER 2018



© Denis Allard/REA



H. Jean-Michel Faretta © Yves Kortum



© Getty Images

© United Artists

© Paramount

© Warner Bros



© Getty Images



© Vincent Alvarez pour Coiffure de Paris



P.60

Ce mois-ci

- Apprentissage : la réforme est lancée ! p.6-8

Profession coiffeur

- **MON BUSINESS**
- Créer sa marque, un réel défi ! p.10-11
- Capturer une nouvelle clientèle avec Facebook p.12
- Nouv'L Hair réinvente la coiffure en secteur rural p.13
- Les actualités de la coiffure p.14-17

MANAGEMENT

- Savez-vous manager la génération Z ? p.18-19

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.20-21

NOUVELLE RUBRIQUE

PAROLES DE COIFFEURS

- Quelles sont les contraintes légales pour louer un fauteuil ? p.22

VU DANS LES SHOWS

- Shows à Lyon, BHA et Dervyn p.24-29

VU DANS LES COLLECTIONS

- Le court p.30-43

MAKING OF

- Christophe Gaillet : « Dans dix ans les salons seront des maisons de beauté » p.44-45

- 3 matériaux pour 3 coiffures de studio p.46-54

- La coupe néo-punk de Kristen Stewart p.56-57

DÉCRYPTAGE

- Revigorer un cheveu terne et dévitalisé p.58-59

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Botanea : la première colo végétale de L'Oréal p.60

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.62-65

BANC D'ESSAI

- Tout pour lisser ou créer du volume facilement p.66

- Une expérience plus qu'un simple shampoing p.67

TENDANCES CONCEPT

- Comment faire monter son salon en gamme ? p.68-69

Graines de coiffeurs

- Saga : le court féminin au cinéma p.70-71
- À voir p.72

A suivre

- Estelle Le Bouëdec p.74