



P.6

© DR



P.30

H Francesco group © Richard Miles



P.66

© Erica Guilarte-Náchez/Adobe Stock

© Javiraj/Adobe Stock



P.10

© Michel Gaillard/REA



P.44

© Mylene Rouveure pour Coiffure de Paris



P.57

P.60

COSMOPROF
Hall 32
Stand
A23 - B24

Ce mois-ci

- Cheveux texturés : le service gagnant p.6-8

Profession coiffeur

MON BUSINESS

- Les 6 règles à connaître pour fixer ses tarifs p.10-11
- Pinterest : le book en ligne p.12
- Artemis recrute ses clients sur leur mobile p.13
- Les actualités de la coiffure p.14-18
- Baromètre Kantar p.19

MANAGEMENT

- Êtes-vous efficace quand vous recrutez ? p.20-21

Tendances

VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur Instagram, Facebook, Youtube, Pinterest, making of... p.24-25

NOUVELLE RUBRIQUE

PAROLES DE COIFFEURS

- Comment cibler sa clientèle ? p.26

VU DANS LES SHOWS

- Show HCF p.28-29

VU DANS LES COLLECTIONS

- Boucles p.30-41

MAKING OF

- Alexandre Sayarath : « Nous devons aider les femmes à apprécier leur chevelure » p.42-43
- La pin-up bouclée p.44-48
- La garçonne tout en boucles p.49-51
- Le brushing souple d'Audrey Pulvar p.52-53

DÉCRYPTAGE

- Cheveux texturés, apprenez à les apprivoiser p.54-55

Dans les salons

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Tondeuse dernière génération BaBylissPRO p.57

PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.58-61

BANC D'ESSAI

- Vintage ou futuriste, incontournable casque p.62
- Les colos flashy ont la pêche ! p.63

TENDANCES CONCEPT

- Vog Coiffure peaufine son parcours sensoriel p.64-65

Graines de coiffeurs

- Saga : les cheveux bouclés à travers l'histoire p.66-67

- Concours Meilleur Ouvrier de France : mode d'emploi p.68-69

- Comment devenir manager de salon ? p.70

- À voir p.72

A suivre

- Alix Darles p.74