



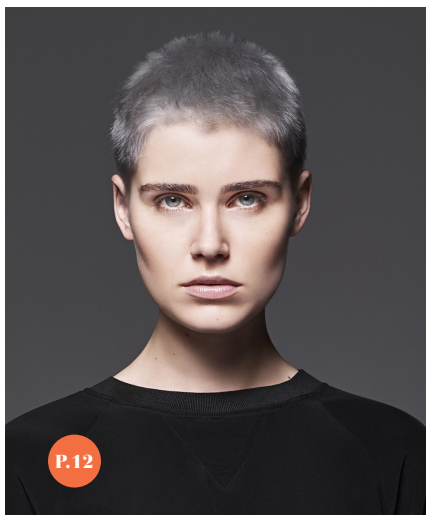
P.8



P.26



P.62



P.12



P.40



P.65



P.59

## Ce mois-ci

- 10 indicateurs à suivre pour bien gérer son salon p.8-10

## Profession coiffeur

### MON BUSINESS

- Le style androgyne gagne du terrain p.12-13
- Savoir choisir l'électroménager du salon p.14
- Comment accueillir une cliente malade ? p.15
- Éric Leturgie lance Else & Co p.16
- Les actualités de la coiffure p.17-18

### MANAGEMENT

- Avez-vous l'art et la manière de déléguer ? p.19-20
- Les formations nail et maquillage ont la cote p.21

## Tendances

### VU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Sur instagram, facebook, youtube, making of... p.22-23

### VU DANS LES SHOWS

- VOG airlines ! p.24-25

### VU DANS LES COLLECTIONS

- Printemps-été p.26-35

### MAKING OF

- William Le Pec : « Un coiffeur doit être le patron de sa rue » p.38-39
- La coupe boule à la française p.40-45
- Le court déstructuré p.46-47
- La natte twistée bohème chic de Cara Delevingne p.50-51

### DÉCRYPTAGE

- Devenez un pro du granny ! p.52-53

## Dans les salons

### LE CHOIX DE LA RÉDACTION

- Fusion de Wella Professionals p.54

### PRODUITS-ACCESSOIRES

- Lancements p.55-58

### BANC D'ESSAI

- Tout pour couper et tailler avec précision p.59

### TENDANCES CONCEPT

- L'espace hommes : une opportunité à saisir p.60-61

## Graines de coiffeurs

### SAGA

- 50 ans de coiffures mythiques du cinéma p.62-63
- BTS Coiffure : à qui s'adresse-t-il ? p.65
- L'actualité des écoles p.66

## À suivre

- Diane-Laure Bourdoiseau p.70